



7월의 SUPER SUMMER WEDNESDAYS

매 주 수 요 일 | 7 월 3 일 - 31 일

\$10,000

보장 상금 20개

+\$1 백만 보장 상금

+1 등상



신규 직원 복권 판매 교육

복권을 판매하거나 당첨금을 지급하는 일을 할 신규 직원을 채용할 경우, 정책 메뉴얼 제4.1절 연령 통제(Age Control) 및 제5.1절 인증 절차(Validation Procedures)를 비롯한 OLG의 중요한 규정 준수 요건에 관한 교육을 반드시 받으실 수 있도록 하십시오.

이 두 가지 요건에 대한 규정 준수 실태를 점검하기 위한 미스터리 쇼핑이 시행되며, 흔히 신규 직원 또는 비상근 직원이 불합격 사유가 되는 실수를 범할 가능성이 가장 높습니다.



온타리오한인실업인협회

- OKBA 회 장 : 신재균 (Jae Gyun Shin)
OKBA 부회장 : 송명현 (Myeong-Hyeon Song)
- 사업개발팀 : 이주녕 (Brian Lee) brianjn1108@okba.net
- 홍보팀 : 실장 김광일 (Ted Kim) tongilisysj@yahoo.com
- 디자인팀 : 현미영 (Mimi Hyun) mimihyun@okba.net
- 회계팀 : 김세환 (Justin Kim) accounting@okba.net
- 본부협회 : Tel (416) 789 - 7891 / Fax (416) 789 - 7834

- 이사회 : 이사장 이두승 / 부이사장 신영하
- 감사위원회 : 박영하 / 송구영 / 이만석
- 분과위원회 : 장학 분과 / 회칙 분과 / 특별사업 분과
상벌분과 / 선거관리 분과
- 지구협회 : < 광역 토론토 지구협의회 >
Etobicoke 회장 이두승(416)895-1277
Newmarket 회장 금동진(905)836-6429
North York 회장 방성덕(416)221-7091
Peel 회장 이수봉(905)813-1333
Richmond Hill 회장 김대용(905)471-8079
Scarborough 회장 엄종호(416)759-4503
Toronto East 회장 김종범(416)363-9404
Toronto West 회장 김재숙(416)975-0365
Weston & York 회장 조용상(416)604-3116

< 남서부 지구협의회 >
Brant County 회장 김종학(519)756-0099
Halton & Hamilton 회장 장은홍(905)679-4812
London 회장 오세정(519)432-6672
Niagara Falls 회장 김흥기(905)354-1313
Waterloo 회장 최상겸(519)579-8130
Windsor 회장 윤문성(519)326-1832

< 동북부 지구 협의회 >
Durham 회장 이현식(905)579-2500
Huronian 회장대행 배종민(705)436-2248
Kingston 회장 이강경(613)967-9998
Owen Sound 회장 허창훈(519)323-4311
Peterborough <공석>

Publication Mail Agreement No : 41140510
Return Undeliverable Canadian Address to :
Ontario Korean Businessmen's Association
175 The West Mall, Etobicoke, ON. M9C 1C2
Tel.(416)789-7891 Fax.(416)789-7834

www.okba.net

온라인을 통해 더 빠르고 정확한 정보를 얻으실 수 있습니다.

C O N T E N T S

04 - 05 / 온주 술판매 소매업소 수백 곳 늘어

06 - 07 / LCBO간이판매소(LCO) 200개 추가 오픈

08 - 10 / LCBO간이판매소(LCO) 신청서류 작성 지침

11 / 데빗머신 단말기 베리폰 업그레이드

12 - 13 / 6/13, 3차 지구협회장 회의

14 / 더그 포드 수상, 광고 모델 나서

15 - 16 / 캐나다 푸드서비스 산업 급성장

17 / 편의점 술판매 지지 1인 시위 주요 장면

18 / DIRECTORY

19 / 대서양 州, 핫 이슈 : 인력난 우려 깊어지고

20 ~ 23 / K.B.A. 협동조합 6월 스페셜

빅 피델리 장관 발표, “선택과 편의성 증대 위해”

온주 술판매 소매업소 수백 곳 늘어



온주 재무부가 온주 술 소비자들의 선택과 편의성 증대를 위해 주류 구입 소매채널을 수백군데 늘일 것이라고 발표했다. 지난 6월 6일 빅 피델리 재무장관이 발표한 내용에 따르면 거의 300개 업소가 올 여름 전후 해서 오픈할 예정이다. 장관은 “이를 통해 온주 경제 활성화의 기회를 가지게 되며 지역 특산 맥주와 와인 판매 증대 기회”라면서 “이번 조치는 시작일 뿐”이라고 말했다.

정부는 올해 안에 87개의 식품점에서 와인, 맥주, 사이더를 판매할 것이며 향후 450개까지 확대할 계획이다. 영업 시점은 9월 즈음으로 보고 있다.

LCBO 소매채널 또한 늘어나는데 대리점(agency)형태로 약 200 개 정도가 추가될 것이며 일단 8월 경에 60개 정도 허가가 날 것이다. 나머지 (최대 150개)는 금년 12월로 예정하고 있다. 그 다음으로 2020년 봄 경에 더 추가가 될 계획이다. 새로 늘어나는 LCBO대리점은 ‘LCBO Convenience Outlet’(LCBO간이판매소)라고 불릴 것인데 한적한 시골지역의 소비자들은 자기 지역에서 현재의 LCBO와 유사한 수준의 제품 구색을 갖춘 LCBO간이판매소를 통해 편하게 술을 구입할 수 있을 것으로 기대된다.

LCBO 회장이자 CEO인 조지 솔리아스씨는 “LCBO간이판매소는 사회적 책임을 가지고 술을 판매할 것이며 이같은 판매처 확대는 식품점 술판매처 확대와 더불어 온주 내 술 소비자들에게 더 편리한 접근성을 제공하게 됨으로써 크게 환영받을 것”이라고 평했다.

지금
전화주세요!





박효진(Roland Park)

Cell.416-985-5287

Main : 905-770-8828
Fax : 905-770-8851
roland.park@brokerteam.ca

실험 단체보험

피델리 장관은 “주류 소매채널 확대 조치는 주민들의 삶을 보다 편하게 하며 온타리오 맥주와 와인 산업의 봄을 통해 일자리 창출에 기여할 것”이라고 말했다. 장관은 또, “우리 정부의 친(親) 비즈니스 정책, 일자리 더 만들기 정책이 경쟁을 촉진해서 지역 중소양조장에서부터 대형 맥주 제조사에 이르기까지 모두에게 공평성을 보장하게 될 것”이라고 강조했다.

금년에 추진되는 300개 정도의 추가 소매 채널 영업은 선택과 편의성, 공정성을 제고하기 위한 첫단계 조치이며 업계와의 더 많은 논의를 거쳐 시중 편의점과 대형 유통채널 그리고 더 많은 식품점이 술 판매가 가능하도록 점진적 확대 조치를 취하겠다는 것이 정부의 입장이다.

〈팩트 체크〉

●식품점의 경우 추첨을 통해 판매처가 선정될 것이다. 선정된 식품점은 온주주류사행업관리위원회 (AGCO)에 신청해서 주류취급 자격을 득하고 LCBO와 공급관련 계약을 맺는다.

●LCBO는 새로 추가될 200여 LCBO간이판매소 지역에 신청양식(Request for Proposal)을 곧 공개할 계획이다.(실제로는 발표일과 동시에 LCBO사이트에 공개했음. 6~10면 기사 참조) 자격 요건을 충족시키고 주류판매를 원하는 신청자는 각 지역단위로 진행될 추첨 대상이 될 것이며 당첨된 신청자는 LCBO간이 판매소(Convenience Outlet)운영 자격을 득하게 된다.

●온주 주류시스템 개선책 마련을 위해 임명된 특별 자문관(Special Advisor for the Beverage Alcohol Review) 켄 휴즈씨가 최근 보고서를 제출

했는데 현재의 온타리오 주류 시스템은 소비자에게 불편하고 불공정하다는 사실을 자세히 적시하고 있다. 그가 제시한 개선책의 핵심은 LCBO 대리점을 증가하고 더 많은 식품점에서 술을 판매할 수 있도록 하라는 것이었다.

●온타리오는 주민 수 대비해 어느 주보다도 술 소매판매처 수가 적다. 온타리오보다 인구가 적은 퀘벡도 8천 개가 넘는데 온타리오는 3,000개가 채 안된다.

●정부는 소비자의 선택과 편의의 그리고 돈 절약을 위해 다음과 같은 조치들을 이행한다.

- 스포츠 경기장 주변(주차장)에서 차량 트렁크 열어놓고 술파티 벌이는 것을 허용함(일명 tailgating party)
- 공원과 같은 공공장소에서 음주를 허용하도록 지자체 단위로 조례를 제정할 수 있도록 함.
- 술집에서 술 서비스 시간을 연장함 (아침 9시부터 서비스 가능)
- 비어스토어(Beer Store), LCBO, 그리고 여타 허가받은 소매업소(식품점, LCBO대리점 등)는 주말을 포함해 영업일 내내 오전 9시부터 오후 11시까지 영업하도록 영업시간을 연장함
- 술 관측행위 제약 완화(예, 이른 저녁시간대에 특별할인가로 술을 제공하는 영업 가능)
- 술 제조사(와이너리, 증류소 등)에 현장 관측 활동의 여지를 확대 개방함. (예, 현재의 잔 당 판매하는 제약 조건을 제거)
- 이전 정부가 시행한 맥주와 와인 세금 인상 정책 중단
- 1달러 맥주 판매 시대 부활 (일명 Buck-a-beer정책) ■

CLOUD SERVER를 통한 포스시스템 유지관리와 실시간 고객 매출등의 데이터 정보교환 가능

“1Solutions와 함께 하시면 성공이 보입니다!”

포스 가격

\$2500 + Tax

(바코드 스캐너, 금전함, 소프트웨어 포함)



빠르다!
간편하다!
저렴하다!

LG 온라인 포스 시스템



일체형 연동 포스시스템

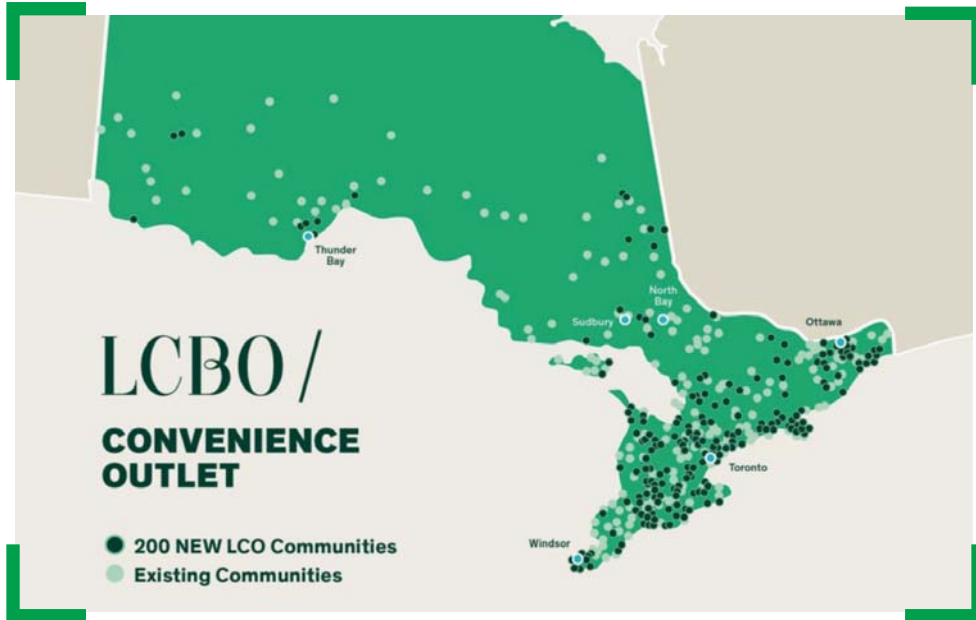
Made in Korea

www.1solutions.ca
info@1solutions.ca

Toll Free. 1(888) 554-7355 Korean(ext 4) Direct Line. (905)560-4511 (416)900-7533 Fax. 1(888)554-0409

외곽 중심으로 신청 접수 마감 6월 25일까지

LCBO간이판매소(LCO) 200개 추가 오픈



지난 6월 6일 재무 장관의 온주 주류판매 소매채널 확대에 관한 발표와 때를 같이 해 LCBO가 구체적인 정보를 웹사이트 www.lcbo.com에 소개하고 있다. 재무장관 발표와 거의 유사하며 보충정보 부분만 간추려 전한다.


LCBO 산하의 LCBO 대리점(agency)이 현재 209개가 있다. 이는 명칭이 'LCBO Convenience Outlet' (LCBO간이판매소)으로 개명되며 내년 봄까지 200개가 추가 오픈될 계획이다. (금년 8월까지 60개, 금년 12월까지 90개, 나머지는 내년 봄까지 단계적으로 확대)

이 200개는 온타리오 전역 200군데 지역에 1개씩 오픈하게 된다. 지역 명단은 협회 웹사이트 공지사항 '온주 술판매 소매업소 수백곳 늘어' 제하의 기사 또는 LCBO 웹사이트에 소개돼 있고 LCBO 웹사이트를 직접 방문해 확인할 수도 있다. 신청을 희망하는 회원은 최우선적으로 정부가 발표한 200개 지역에 해당이 되는지부터 확인해야 한다. 지역적으로 해당되지 않으면 애당초 신청 대상이 아니다.

200개 지역 대부분이 외곽 시골 지역으로 LCBO대리점도 가까이 있지 않은 곳이라서 정부가 올해 1차적으로 이같은 장소를 먼저 지정한 것이다. 따라서 도심지나 도심 경계 외곽지역에서 업소를 운영하는 회원들은 자신의 지역이 없다고 이상해할 이유가 없다. 단계적으로 이런 지역으로도 확대시킬 방침이라고 하니 여유있게 기다려야 할 것이다.

LCBO는 간이판매소 200개소 이외에 식품점에도 87개소를 추가로 판매 허용할 예정이다. 기존에 허용돼 있는 식품점과 추가되는 식품점을 합해 총 450개까지 단계 확대 계획이라고 한다.

LCBO간이판매소 신청은 마감일 6월 25일, 식품점이 신청하는 경우는 마감일 6월 20일까지다.



아담유 합동 법률그룹

Adam Yoo Stigler Nguyen & Associates

각 분야 전문 변호사와 법무사들이 여러분의 법률 문제를 최선을 다해 해결해 드립니다.


<p style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">교통사고, 개인 상해</p> <p style="font-size: small;">과실 유무와 상관없이 교통 사고 후유증에 관한 최대 보상, 낙상, 정부 과실 보상 소송</p>	<p style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">교통위반 티켓</p> <p style="font-size: small;">과속, Stunt Driving, 무보험, 신호 위반, 횡소니 등 모든 교통법규 위반</p>	<p style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px; font-weight: bold;">형법</p> <p style="font-size: small;">음주 운전, 폭행, 절도, 사기, 마약(Drug) 보석(Bail) 등 모든 형법 위반</p>
--	---	--

* 형법	* 가정법	* 민사소송
* 소액재판	* 세권, 세입자 분쟁	* 주류 판매법
* 복권 판매법	* 담배 판매법	* 회사 설립

* O.D.S.P. 신청(Ontario Disability Support Program)
1년 이상 건강상의 문제가 있을 시 청구 가능.

“강력한 실력, 오랜 경력, 섬세함으로
모든 법률 문제 해결”

변호사 : Leonard Stigler, Mai Nguyen, Shiv Passi
법무사 : Adam K. H. Yoo, David Song, Mark Ginz
Kate N. Han, Hassanein Bhaloo,
Earl Francis Dacara



T : 416.739.8887 / 647.891.8867 / F : 416.739.7559
1018 Finch Avenue West, Suite #100, Toronto

LCBO Convenience Outlet (LCO) Program Application

(LCBO간이판매소 프로그램 신청 개요)

〈추진일정〉

질문과 응답	6월 13일까지 질의응답 마감하며 모든 질의는 오직 이메일로 가능 denise.durie@lcbo.com
신청서 접수 마감	6월 25일(화) 오후 4시까지 동부시간 기준(EST) 접수는 이메일로만 가능 lcbosubmissions@lcbo.com *다만 신청서 접수를 이메일로 하는데 어려움이 있을 경우 접수 마감일 전에 전화 문의는 가능함. 전화번호416-864-2584 담당자 Denise Durie (직책 Procurement Portfolio Manager)
현장 실사	7월 중
영업 허가증 발부	8월부터 시작

〈유의사항〉

- 이메일 신청서 파일 용량이 50MB를 초과하지 않아야 한다.
- 신청 희망지는 이메일 제목난에 지역명(Community Name)과 지역고유번호(Location Number)를 기입해야 한다. (*지역명과 지역고유번호는 앞에 언급한 LCBO발표 200개 지역 리스트를 의미함)
- 접수된 신청서에 대해서는 접수확인을 알리는 LCBO측의 자동 이메일 답신이 발송된다. 접수됐음을 알리는 자동 이메일을 받지 못하면 마감일 전에 위의 연락처로 연락하면 된다.
- 신청서 양식 RFP(Request for Proposal)과 작성 지침은 LCBO사이트에서 다운받을 수 있다. (자세한 정보는 다음면 참조) ■



onewholesale.ca

Smoke Shop / Headshop / Convenience Store Wholesaler

Authorized Zippo Dealer



Order online by noon for **SAMEDAY SHIPPING**

*Ask for Free Zippo Display

BONGS, DAB RIGS, BUBBERS, RECYCLERS, HAND PIPES, E-CIG,
VAPORIZERS, GRINDERS, DUGOUTS, SCALES, SMOKING PAPERS,
ALL KINDS OF SMOKING ACCESSORIES
ZIPPO LIGHTERS, and ETC.

Business Hours

Monday to Friday
9.00am - 5.00pm
Saturday
9.00am - 2.00pm
Closed on
Sunday and Holidays

Cash & Carry Store

606 Magnetic Dr Torono, ON M3J2C4

onetradingltd@gmail.com

T. 416 661 6664 F. 416 661 6668

LCBO
간이판매소
(LCO)

신청서류
작성 지침



▲ LCBO사이트 초기화면에서 하단 'CLICK HERE'를 누르면 신청서류 전부를 출력할 수 있다. 협회 웹 사이트 www.okba.net 공지사항 'LCBO 간이판매소(LCO) 신청서류 작성 지침'에도 LCBO사이트 해당 화면이 링크돼 있어 이를 이용하면 편하다. 가장 먼저해야 할 일은 커뮤니티 목록 200곳에서 자기 동네가 포함돼 있는지부터 확인하는 것이다.

신청에 앞서 신청을 희망하는 회원은 최우선적으로 정부가 발표한 200개 지역에 해당이 되는지부터 확인해야 한다. 지역적으로 해당되지 않으면 애당초 신청 대상이 아니다. 다음으로 지역이 해당된다면 200개 지역 명단에 나타나 있는 두개의 길(intersection과 cross intersection)의 교차점을 중심으로 반경 5킬로미터 안에 자신의 업소가 위치해야 한다. 이 두가지를 모두 충족시킬 경우 신청 자격이 주어진다.

■ APPENDIX 'B' ; Application Form

● 기본정보(상단)

Community applied와 Location No는 Appendix A의 200개 지역인 'Community Locations' 목록을 참고
R.F.P #는 신청서 하단에 인쇄돼있는 'RFP 2019-057'의 2019-057을 기재

● Part I - The Applicant(신청자 관련)

- 사업체의 법적 형태(소유형태)관련해 3가지 유형으로 구분해 질문하고 있음.
- 현재의 업소가 단독 소유이면 sole proprietorship, 부부 공동명의 또는 제 3자와의 파트너십이면 partnership, 법인체로 등록했으면 corporation에 표시함.
- 단독 소유이면 해당란에 본인의 성명과 자택 주소 기재
- 파트너십이면 공동 명의자 명단과 각각의 자택 주소를 모두 기재함. (파트너십 계약서가 있으면 이를 첨부할 것)
- 법인체의 경우 등록 관련서류를 참고해 법인체명과 소재지 주소, 등록 이사, 임원, 각각의 자택 주소, 직위를 기재

- 신청자의 신분이 이해상충(Conflict of Interest)에 해당되는 자는 Yes에, 이해상충에 해당되지 않으면 No에 표시. (여기서 이해상충이란 신청인의 신분이 본 신청 서류 심사와 관련해 관계자들에게 영향력을 행사할 수 있는 위치에 있음을 말함. 예를 들어 본인이 LCBO나 AGCO 직원이거나 임원인 경우. 또는 이러한 신분을 가진 자에게 부당한 영향력을 가할 수 있는 자.)

● Part II - The Premises (업장 관련)

- 후편물 수령처에 관한 정보 (상호, 전화번호, 이메일, 업소 주소) *마스터 비즈니스 라이선스 (MBL) 사본 1부를 첨부
- 본인이 영업 허가를 받으면 술 판매를 하고자 하는 공간의 현 비즈니스 업소, 혹은 업소가 소재하는 본인 건물이 연방, 주, 지자체 관련 법령이나 조례에 위반되는 사례가 없이 모두 적절한 상태인가를 질문함. 그렇다면 Yes에, 그렇지 않고 위반상황에 처해있다면 No에 표시하고 No에 표시한 경우 무엇이 문제상황인지를 기술함.
- 업소에 설치돼 있는 보안설비(경보시스템, CCTV, 전문 보안 용역업체의 모니터링 시스템 등) 설치 여부. 여하한 형태의 보안 설비가 있으면 Yes에 표시하고 구체적으로 어떤 설비가 설치돼 있는지 기술함. 보안 설

***Section 3.2(a)에서 요구하는 조건이란?**

- 현재의 비즈니스와 관련하여 술 판매 신청이 허락돼 영업을 할 경우 기존 사업보다 술 판매 사업이 주된 사업이 되어서는 안됨. 따라서 예를 들어 기존의 영업 공간에서 술 판매 공간이 차지하는 점유율이 50%를 초과한다면 신청은 받아들여지지 않을 것임.

- 술 전시를 위한 최소한의 공간은 요구되는 바 진열 구역이 16 피트 이상은 되어야 하며 또는 선형(線形 linear)feet로 80피트 이상이 되어야 함. (linear feet란 벽까지 포함해 4면의 둘레 길이의 합을 말함)

- 진열대는 공업용 표준 금속 재질로 술 무게를 지탱할 수 있어야 함.

- 추가예비공간(ASR ; Additional Space Requirement)도 확보돼야 하는데 이는 LCBO 계열 상품을 전시 할 수 있는 여분의 공간을 의미함>(*예, 크리스마스 시즌, 아일리쉬 축제 등)

- 간이 빈병수거함(Empty Beverage Alcohol Container) 용도로 업소 이외의 공간에 100 평방 피트가 확보될 수 있어야 함.

비가 전무하다면 No에 표시.

- 업장에 RFP(Request for Proposal) Section 3, 2(a)에서 요구하는 진열구조조건을 충족할 수 있는가 를 묻는 질문으로 충족할 수 있으면 Yes, 불가능하면 No에 표시

- 현재 자신이 하고 있는 비즈니스 또는 그 일부가 이미 'Liquor Licence Act'에 의해 허가를 받은 비즈니스에 해당된다면 Yes, 그렇지 않으면 No에 표기함. (Yes의 경우 라이센스 소지자 성명, 소지자와 자신의 관계, 허가된 사업이 운영되고 있는 업장 주소, 허가된 공간에서의 사업에서 자신이 근무하는지의 여부 등을 기술함)

- 본 신청서와 관련한 도면 별첨으로 제출

*현재의 비즈니스 업장 전체 평면도 그리고 이 도면에서 주류판매에 할당될 공간을 수치로 표시해야 하며 모든 출입문도 표시되어야 함. 주류판매 공간의 전시 구조를 수치로 표시해야 하며 이중 맥주 공간의 위치가 표시되어야 함. 재고 보관을 위한 창고 위치와 크기 수치, 간이빈병수거함의 위치와 크기 수치, 추가예비공간(ASR)의 위치와 크기 수치 등이 표시되어야 함.

● Part III - The Business

- 현재의 비즈니스 영업일과 영업 시간. 계절별로 영업 시간이 다르다면 이 또한 자세히 기술함

- 금전등록기 시스템이 술판매와 다른 기존 아이템 판매와 구분돼 별도로 운영될 수 있는지 여부를 상세히 기술.

■ APPENDIX 'C' ; Personal History Form

개인 신상에 관한 서류이며 다음과 같은 정보 기재 요구와 질문으로 구성돼 있음.

1~4 신청자 성명, 자택 주소, 우편물 수령처가 자택 주소와 다르면 기재하고 같다면 기재할 필요없음. 전화번호

5. (a) LCBO 대리점 영업 신청을 과거에 한 적이 있는가?
(b) LCBO 대리점 영업허가를 받았으나 취소 또는 정지를 당한 적이 있는가?
6. (a) AGCO (과거에는 LBO)에 주류취급 허가 신청을 한 적이 있는가?
(b) 위 신청이 거부됐거나 허가 후 취소 또는 정지를 당한 적이 있는가?
7. 주류 제조사, 공급사, 병입사, 수입사 등과 재정적 혹은 여타 측면에서 연관을 맺고 있는가?
8. 주류 취급 허가증 소지자 혹은 소지 사업체와 본인이 여하한 이해관계를 가지고 있는가?
9. 본인이 주류 제조사, 공급사, 병입사, 수입사의 중개상이나 대표 또는 대리인인가?
10. 본인 또는 본인의 가족이 LCBO나 AGCO에 근무하고 있는가?
11. 본인이 LCBO나 AGCO의 이사 신분인가?
12. 본인이 온타리오 주의원, 연방 의원이거나 주의회 또는 연방 의회에 고용된 신분 혹은 관리인가?
13. 본인이 피고 신분으로 민사 판결, 집행, 유치권 변제 혹은 이와 유사한 민사상의 의무를 지고 있는가?
14. 형사범죄와 관련해 완전 석방 또는 가석방을 포함해 유죄판결을 받은 적이 있거나 혹은 관할 재판구역에서 형사 범죄 관련한 계류 중인 소송의 피고인인가?

〈유의사항〉

*상기 6번부터 14번까지의 질문에서 답이 Yes이면 별지에 자세한 내용을 적시해 제출 첨부해야 함.

*신청인의 현 비즈니스가 법인체인 경우 상기 양식은 등록 이사와 임원 전원의 각각의 양식을 제출해야 하며 파트너쉽인 경우 각각의 파트너는 각각의 양식을 제출해야 함.

■ APPENDIX 'D' ; SITE VISIT EVALUATION CRITERIA

현장 실사를 위한 사전 점검 목록

- 현재 여하한 형태의 소매업소를 운영하고 있는가?
- 신청할 술 판매 사업이 전체 비즈니스의 으뜸 사업이 되어서는 안되는데 그런가?
- 공간 전체에서 술 판매 관련 공간이 50% 미만인가?
- 진열 공간이 16피트 또는 선형 길이로 80피트를 차지하며 술 무게를

이길만한 산업용 표준 금속 제질의 선반 설비인가?
만약 아직 구조물 설치가 되어 있지 않다면 언제 설치가 완료될 것인가?

- 계절 특수용 판매를 위한 여유공간인 추가예비공간(ASR(ASR ; Additional Space Requirement)을 위해 4ft x 4ft 공간이 확보될 수 있는가?
- 빈병간이수거함 용도로 최소 100평방피트 공간이 술소매공간과는 별도로 추가 확보될 수 있는가?
- 업소 외관이 청결하고 쓰레기 따위가 없고 잔디가 만약 있다면 잔디도 정갈하게 깎았는가?
- 주차장이 있다면 양호한 상태인가?
- 업소 내부는 청결하고 잘 정리정돈돼있고 구조물들이 양호한 상태인가?
- 조명 상태와 냉·난방 설비 작동은 정상인가?
- 손님 동선이 이어지는 통로가 방해물로 불편하지 않아야 하고 통과하는데 불편이 없도록(폭 최소 3ft) 되어 있는가?
- 업장의 보안설비(시건장치, 감시 카메라 등)가 제대로 갖춰져 있는가?

.....
이상으로 제출 서류 appendix b, c, d의 핵심 내용을 국문으로 번역 소개했다. 상기 서류와 200개 지역 목록인 appendix a 그리고 신청서 작성에 앞선 동 프로그램 전반에 관한 설명서인 RFP(REQUEST FOR PROPOSAL) 등 일련 서류는 LCBO 웹사이트 www.lcbo.com에서 다운받아 출력할 수 있다. 아울러 신원조회(LCBO Convenience Outlet Program Criminal Record Check)난을 클릭하면 제출 서류의 하나인 신원조회 결과를 알려주는 Sterling Talent Solutions라는 회사 프로그램이 링크돼 있다. 여기서 온라인으로 신청해 작성하면 되고 그 결과물을 받으면 앞서 작성한 appendix b,c,d와 신원조회 결과물을 LCBO에서 지정한 이메일로 송부하면 된다. 물론 각 서류에 추가되어야 할 첨부물(예, 도면)들도 빠짐없이 함께 제출토록 한다. ■

(주) 하이쿨텍
냉동 · 히팅

“신속하고 쿨한 서비스를 약속합니다!”

Canada Heating & Cooling Licensed Technician

heating and cooling



- 업소용 - 냉동, 히팅, 에어컨, 워킹콜러/후리저, 닥트, 케노피
- 가정용 - 냉장고, 히팅, 에어컨, 전기, 배관 외
- 상업용 - 공장, 상가 및 교회 건물관리 (냉난방 시스템 외)
- 세탁전문점 장비 일체 수리
- 자동차어, 수중모터 및 보트엔진 수리 외



HI-COOL TECH

에어컨 설치 문의 환영

김순석 (Peter Kim)

장거리 출장수리 가능

신용과 책임을 우선 합니다

416.909.7114



6.25 되기 전 새 버전으로 필히 다운로드

데빗머신 단말기 베리폰 업그레이드

데빗 머신 단말기와 관련해 중요한 정보를 소개합니다. 퍼스트 데이터, 체이스 등 데빗머신 카드 결제 서비스 제공회사는 다양한데어스 회사가 됐든 단말기를 베리폰(verifone)을 사용하는 업주로서 퍼스트 데이터로부터 서비스를 받고 있는 회원들은 다음 사항에 유념 해주기 바랍니다.

현재 사용하고 있는 베리폰의 소프트웨어가 오는 6월 25일자로 폐쇄되고 업그레이드 버전으로 교체됩니다. 따라서 새 버전으로 미리 다운로드를 받아 놓지 않으면 6월 25일로 현행 소프트웨어가동이 중단되면서 다시 가동하는데 큰 어려움을 겪게 됩니다.

현재 퍼스트 데이터의 제휴업체이자 협회와도 제휴 관계에 있는 원솔루션은 자사 서비스를 받고 있는 거의 모든 회원들을 접촉해 이미 업그레이드 버전을 다운로드 하도록 조치했다고 합니다. 혹시 아직까지도 다운로드를 하지 않은 회원은 6월 25일까지 기다리지 말고 전력 가동이 원활한 지금이라도 빨리 다운로드 해놓으시기 바랍니다.(퍼스트 데이터가 아닌 다른 회사로부터 서비스를 받는 경우는

역시 다운로드를 해야 하나 이 경우에는 해당 회사에 연락해 다운로드를 해야 합니다.)

전원이 나간 후에 다시 재설정 작업을 거치고 다운로드하는 것은 결코 쉬운 작업이 아니니 전력 공급이 원활한 지금 서둘러 주시기 바랍니다. 보다 자세한 문의는 원솔루션을 통하면 친절하게 안내받을 수 있습니다. 본인이 직접 하고자 할 경우 원솔루션 사이트 www.1solutions.ca 에 접속해 초기 화면의 youtube를 클릭하면 동영상 참고해서 다운로드할 수 있습니다.



*원 솔루션 연락처 :

1-888-554-7355 한국어 서비스는 4번.

905-560-4511, 416-900-7533

FAX 1-888-554-0409

웹사이트 www.1solutions.ca

이메일 info@1solutions.ca ■

2019 OKBA GOLF TOURNAMENT

참가 희망 회원은 소속 지구협회장에게 문의바랍니다.

OKBA



JULY 4(THU)

11:00 AM(접수) / 12:00 PM(티오프)

GLEN EAGLE GOLF CLUB

15731 REGIONAL ROAD 50, CALEDON, ON.L7E 3H9 TEL 905.880.0131

협회 전용 회의실 오픈, 조성준 장관 방문 축하

6/13, 3차 지구협회장 회의



▲ 본부협회가 새로 장만한 전용 회의실 오픈 기념에 맞춰 지구협회장 회의를 열었다.

온주 노인복지부 조성준 장관이 지난해 12월 동료 보수당 의원들과 함께 친선 유대차원에서 방문한 이후 거의 6개월만에 다시 협회를 방문했다. 지난 6월 13일(목) 본부협회에서 개최한 올들어 세번째 지구 협회장 회의 자리를 빌은 것인데 현 집권 여당의 주류판매 소매 채널 확대 정책을 앞장서 지지 성원하고 있는 협회에 감사의 메시지를 전하기 위함이었다. 아울러 앞으로도 당분간 지속될 정책 반대 진영과의 싸움에서 더 분발해줄 것을 격려하려는 목적도 담겨있었다.

수행원 3명을 대동하고 4시 가까운 시간에 본부협회를 찾은 장관은 “비어스토어를 비롯한 다양한 세력들이 정부의 주류판매 확대 정책에 상당한 저항을 보이고 있다.”면서 “기득권 세력들의 도전이 만만치 않은 만큼 지금까지 강력하게 캠페인을 벌이고 정부를 지원해준 협회가 마지막 최후까지 지지와 협조를 아끼지 말아달라”고 호소했다. 협회의 변함없는 성원에 늘 감사한다며 한인 커뮤니티에서의 협회 기능과 역할을 되풀이 강조한 장관은 말미에 궁금한 사항에 대한 질의 응답 시간도 가졌다. 보건복지부 차원에서 설명할 수 있는 부분들은 자세히 답을 했다.

이날 지구협회장 회의는 오후 2시에 시작했으며 13명의 협회장들이 참

가한 가운데 주류판매 편의점 확대에 관한 정부 방침을 검토했고 7월 4일 개최하는 OKBA골프도너먼트, 그리고 수년만에 부활해 온타리오 호수를 운항하는 유람선 크루즈에서 벌어질 여성의밤 행사 등을 심도있게 논했다.

한편, 지구협회장 회의가 열린 이날은 본부협회가 창고를 개조해 새로 장만한 전용 회의실 오픈 행사도 겸했으며 실험직원과 조합직원의 사무실 통합 근무 개시를 알리는 의미도 담겨있었다. 지구협회장 회의가 끝난 3시부터 역대 회장과 이사진을 지낸 일부 자문위원들, 그리고 현역 이사들까지 모여 준비된 다과를 들며 간만의 만남을 반기는 대화를 나눴다.

행사분위기 조성을 위해 이번 주류판매 정책 지지를 위한 1인 시위 캠페인 사진 수집장과 앞으로 전개될 수도 있는 2차 시위를 위한 포스터 시안도 회의실 벽 곳곳에 부착해 참석자들의 시선을 사로잡았다. 제휴사로는 협회와 ATM 및 데빗머신 서비스 파트너 관계를 맺고 있는 원솔류션 사장 과 부사장이 축하를 위해 참석했으며 행운목을 축하 기념으로 보내왔다.

지구협회장 회의에서 보고된 주요 내용과 신재균 회장이 기타 사항으로 언급한 내용들을 정리 소개한다.

●골프대회

7월 4일 (목) 전년과 동일한 Glen Eagle Golf Club(15731 Peel Regional Rd 50, Bolton)에서 낮 12시에 정확히 티오프에 들어간다. 등록과 점심식사 시간을 감안해 11시까지는 골프장에 도착해야 한다. 참가비는 1인 당 60달러(비회원은 100달러)이며 여기에는 점심, 저녁 식사, 그린피, 파워 카트비가 다 포함돼 있으며 참석자 모두에게는 40달러 상당의 기념품을 제공한다. 올해 기념품은 대형 목욕타월을 포함한 수건세트로 정해졌다. 저녁 식사는 6시 30분부터이다.

경기방식 역시 전년과 동일하게 스트로크 플레이이다. 과거에는 베스트볼 방식이었다가 두 방식을 혼합하기도 했으나 결국 작년부턴 모든 참가자들이 스트로크 플레이 방식으로 하도록 방침을 정했다. 코스는 9홀 3개 코스이며 각 홀마다 4명 1팀씩 2팀(8명)이 배정된다. 지구협회 별로 챔피언즈 2명, 일반조 8명까지 신청이 가능하나 희망자가 초과될 경우 추가 신청도 가능하다. 늦어도 6월 24일까지는 지구협회장들이 본부협회에 명단을 제출해야 한다. 경기장 수용 최대인원은 216명을 초과할 수 없다.

●여성의밤

8월 15일(목) 온타리오 호수 유람선 크루즈 관광을 즐기는 행사로 이색적이고 낭만적인 분위기가 기대된다. 과거 컨벤션 홀에서처럼 모국 초청 가수 또는 사회자들이 중심이 돼 플로어에서 열정적인 노래와 댄스로 흥을 즐기던 것과는 사뭇 다른 분위기다. 밴드 연주를 들으며 식사를 하고 조용히 뱃놀이를 즐긴다. 하이라이트는 선상에서의 석양 감상이다.

6시에 승선이 완료, 출항하기 때문에 늦어도 5시 30분까지 선착장에 와야 한다. (출발 선착장 주소: 207 Queen's Quay, W. Toronto 마리포사 크루즈) 총 운항은 3시간 걸린다.

참고로 이번 여성의밤은 일부 VIP와 지구협회장을 제외하고는 비회원은 단 한명도 승선할 수 없다. 과거 행사때마다 비회원이 지나치게 많다는 지적이 반복돼 왔기 때문에 이번 행사는 본인(회원 부인) 이외에 다른 사람이 대신 와도 승선이 불가능하다. 참석을 희망하는 회원들은 소속 지구협회장에게 연락한다. 지구협회장은 참가자 명단을 8월 2일까지 본부협회에 제출해야 한다.

●기타

회의 시작 회장 인사말 시간을 통해 신재균 회장은 협회 안팎의 주요 동정을 소개하는 가운데 협회의 현 사무실을 비우고 수개월 후부터는 월세를 주게 될 것인데 대략 연간 8만 달러 가까운 임대소득이 발생한다고 말했다. 6명 근무에서 4명 근무로 인력 구조조정이 된 상태이며 따라서 인건비 절감도 크다고 했다.

협회의 긴축 정책으로 인한 절감액과 추가 소득은 조합 상품 가격 인하 지원을 통해 조합 쇼핑 이용률을 높이게 되고 매출 증대 효과를 거둘 수 있다는 기대감도 표시했다. 협회와 조합에 대한 적극적 참여없이 이익만 무단편승하는 행태는 없어야 할 것이라는 점도 강조했다.

일부 지구협회의 저조한 활동은 더 이상 묵과할 수 없으며 지구협끼리



▲ 회의실 오픈 기념을 위해 자문위원, 이사들도 자리를 함께 해 축하파티를 열었다. 아래 사진은 조성준 장관의 연설이 끝난 후 편의점 술판매를 요구하는 포스터를 들고 장관과 임원들이 함께 기념촬영을 하는 모습이다.

자발적 통합 논의가 있어야 할 것이라는 점도 지적했다. 이도 여의치 않을 경우 본부협회에 자발적으로 귀속하겠다는 결의가 있어야 한다고도 했다. SNS를 통한 회원 상호간의 소통 활성화도 역설했다.

OKBA프로그램스토어 사업에 대한 각별한 설명이 있었다. 현재 모두 59개 업소가 가입해 있으며 단합 여하에 따라 공급사로부터 추가 리베이트 창출이 기대된다는 점을 부각했다. 협회 회원 업소와 경쟁관계에 있거나 있었던 프랜차이즈로 그리 규모가 크지 않음에도 불구하고 협회보다 월등히 많은 리베이트를 제공받고 있는 사례를 들며 프로그램스토어 활성화의 중요성을 깊이 인식해 줄 것을 당부했다.

신회장은 지난 6월 6일 재무부 발표와 동시에 “우리가계에서 술을 팔고 싶다”는 메시지를 담은 손피켓 1인 시위에 동참해 준 회원들에게 깊은 감사를 전했고 “방해세력들의 저지 캠페인이 만만치않아 회원들의 제 2, 제 3의 시위 캠페인이 필요할 지도 모른다”면서 단합을 호소했다. 이번 1인 시위 캠페인은 신 회장 본인이 손피켓을 들고 본인의 업소 앞에서 사진을 찍어 SNS에 올린 것이 발단이 돼 불과 이틀 동안 삼시간에 회원들 사이에 들불처럼 번져 회원들 스스로도 놀랐고 정부에서도 큰 감동을 받았다고 한다. 일부 회원들은 업소를 방문한 단골 손님들에게도 손피켓을 들려주거나 함께 들고 사진을 찍어 단독방에 올렸다. 사진들은 모두 정부에 전달됐다. (커버사진 및 17면 화보 참고)

앞으로 편의점 술판매가 구체적으로 어떤 모습을 띠 것이며 언제부터 시작될 지 관심이 집중되는 가운데 이번 협회 1인 시위의 열기는 온주 정부와 협회의 연대를 굳건히 하는 또 한차례의 결정적 모티브가 된 것으로 평가되고 있다. ■



협회 회원 업소 두곳서 정책홍보물 촬영 더그 포드 수상, 광고 모델 나서

▲ 더그 포드 수상이 지난 4월 22일 한 전파 미디어를 찾아 “언론이 자신의 정부가 추진하는 주류판매량 확대 정책에 대한 여론을 호도하고 있다”며 언론보도를 비판했다.

마련에 부심한 끝에 수상을 직접 공익 캠페인 모델로 기용하는데 당사자가 흔쾌히 동의한 것이다. 지도급 인사들이 광고 모델로 나서는 것이 그리 흔한 것은 아니나 공적 이익을 위해 반드시 필요하다고 판단하는 경우 심심치 않게 볼 수 있는 풍경이기도 하다. 한국도 포함해서 여러 나라에서 대통령이나 주지사 등이 직접 광고 모델로 나서기도 하고 기업체의 경우 그룹 총수도 직접 모델이 된다. 한국의 경우 지난 김대중 대통령 시절 한국 문화 관광 매력을 전세계에 알리기 위해 대통령이 직접 모델이 된 적이 있었다.

편의점까지 주류 판매를 확대하려는 것이 더그 포드 정부의 굳은 의지인데 단지 거는 세력들의 조직적 반발이 거세 이를 잠재우기 위한 방편의 하나로 보좌관들과 숙의 끝에 내린 용단인 것이다. 촬영지를 자연스럽게 편의점으로 선택했고 편의점 중에서도 독립 편의점이 제격이라 판단한 정부는 협회에 두곳을 선정해달라고 요청이 왔다. 몇몇 회원업소가 후보 로케이션으로 떠올랐고 최종 두곳이 정해졌는데 토론토 웨스트 지구 협 소속 정봉재 회원 업소와 신영하 실험부이사장 겸 협동조합 운영이사장 업소(미시사가 소재)였다. 촬영은 지난 6월 14일(금) 오전 10시부터 12시까지 두시간에 걸쳐 있었다.

더그 포드 온주 수상이 정부 정책 홍보물 제작을 위한 광고 모델로 직접 나서 곧 화제가 될 것으로 보인다. 아직 일반인들에게까지 알려진 단계는 아니며 주류 판매 소매 채널 확대 정책에 대한 반발 세력들의 공세가 여간 아님을 느끼고 대응책

본래의 성격도 격식없고 솔직한 수상은 이날 촬영에 평상복 차림으로 서민 분위기가 물씬 느껴지는 소탈함을 더하면서 별다른 연기 지도도 필요없이 거침없는 연출 감각을 발휘해 촬영팀과 협회 회원들을 놀라게 했다. 수상은 “이제까지 온타리오는 LCBO와 비어스토어라는 독과점 체제 하에서 소비자들이 술 쇼핑에 많은 불편을 겪어왔으나 이제는 이런 구태의연한 수십년 시스템을 종식하고 공정성과 편의성을 제고하는 모던한 시스템으로 전환할 시점에 와있다”고 강조했다. 업소를 둘러보며 허용되면 어떻게 술을 전할 지에 관심도 보이고 사적인 질문도 던지며 특히 두번째 촬영지였던 신영하 운영이사장 업소에서는 끊임없이 들어오는 손님들과도 격의없이 어우러지며 대화를 주고받았다. 오히려 이 장면들이 회원인 주인과의 대화보다 더 매력적인 분위기를 연출해 촬영팀이 쾌재를 불렀다. 예상치 못한 거저 건진 좋은 장면들이기 때문이다. 손님들과의 대화에서도 수상은 편의점에서 술 판매가 허용되면 어떠냐고 반응을 떠봤고 손님들은 너나없이 정말 좋은 아이디어라고 답하며 밝은 표정을 지었다. 손님들의 기념촬영 요청에도 흔쾌히 응하는 등 수상의 두시간에 걸친 촬영은 과격적 면모와 매끄러운 연출하에 순조롭게 진행됐다.

한편, 이번 촬영과 관련해 정부측 관계자는 협회가 지난 6월 6일부터 수일간 진행했던 1인 시위 친위 캠페인에서 아이디어가 떠올라 공익광고 캠페인을 수립하게 된 것이라고 귀띔했다. 정부는 조만간 광고안이 확정되면 수상이 직접 주류판매 정책의 정당성을 알리는 광고물을 주민에게 직접 노출시킬 계획이다. (*본 기사에서 촬영장면 사진을 소개하지 못하는 것은 정부가 광고물을 발표할 때까지 사진 공개를 자제해달라는 당부를 받아들인 것임을 회원들은 양해바랍니다. 정부 공개 후 실험뉴스에 주요 촬영장면을 소개할 것입니다.)■

캐나다한인여성회

2019년 6월 프로그램

사전등록 필수
영주권자는 영주권 카드지참

너와 나의 소중한 시간

- 일시: 6월 4, 11, 18, 25일 (화) 총 4회기
오전10시 - 오후12시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 가정상담원 김진옥 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 부모마음의 중심 세우기
2. 인간관계의 4가지 패러다임
3. 자녀를 존중하는 대화법, 가족의 시간 & 엄마의 시간

캐나다 시민권 시험 준비반

- 일시: 6월 6, 13일 (목) 총 2회기 오후6시 - 오후8시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정착상담원 박민희 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 캐나다 시민의 권리와 책임
2. 캐나다의 역사, 근현대사, 정부, 사법시스템
3. 캐나다의 상징, 경제, 지리

갱년기 바로 알고 극복하기

- 일시: 6월 22일 (토) 오전10시 - 오후12시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정착상담원 주영숙 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 갱년기란 무엇인가?
2. 갱년기의 증상
3. 갱년기 전후의 여성질환
4. 갱년기 질환의 치료와 극복방법

배우자 초청 안내

- 일시: 6월 18일 (화) 오후6시 - 오후8시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정착상담원 김효원 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 스폰서십의 의미와 자격
2. 배우자 초청 이민 절차
3. 신청서와 구비서류

금용정보 세미나

- 일시: 6월 6일 (목) 오전10시 - 오후12시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정착상담원 이선경 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 재외동포의 한국내 자산 반출 안내
2. 해외이주를 위한 자산 반출 및 송금 정보
3. 한국내 부동산 담보를 통한 캐나다 내 대출 제도
4. 비영주권자/비시민권자의 캐나다 부동산 취득 관련 정보
5. 한국/캐나다간의 송금 관련 외환 규정 정보

마음의 힘있는 아이 키우기

- 일시: 6월 7, 14, 21, 28일, 7월 5, 12일 (금) 총 6회기
오전10시 - 오후12시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 가정상담원 박민희 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. '마음의 힘(회복탄력성)'은 왜 필요한가?
2. 우리 아이 성격의 비밀 : 기질
3. 어른이 되기 위한 여정 : 발달 단계
4. 가족의 이해: 가족 형태와 가족 관계
5. 우리 아이가 사는 세상: 사회와 환경

두근두근 행복한 힐링 태교

- 일시: 6월 27일 (목) 오전10시 - 오후12시
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 가정상담원 오신성의 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 1. 선물같은 너를 만나는 태교 컬러링
2. 아를 담고 편안한 음악 태교
3. 임아가 들려주는 태교 통話
4. 내손으로 만드는 아가 초점복

전문 유아교사와 함께하는 알찬 참여캠프

- 일시: 7월 2, 3, 4일 (화, 수, 목) 오전10시 - 오후12시 30분
- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정유연, 최성혜 (문의: 416-340-1234)
- 내용: 전문 유아교사와 함께하는 음악과 놀이, 미술, 요리, 신체활동, 구연동화 등의 알찬 프로그램으로 구성된 4-6세의 어린이를 위한 캠프.
- ✓ 선착순 20명 (대상: 4-6세) / 한국어 진행
- ✓ 등록비 \$30 (간식 및 재료비 포함)
- ✓ 오전 9시30분부터 Drop off 가능

사회복지 시리즈

- 장소: KCWA 베더스트-핀치 사무실
- 담당: 정착상담원 강영옥 (문의: 416-340-1234)
- 1. 정부지원 임대주택
- 일시: 6월 3일 (월) / 오전10시30분 - 오후12시
- 내용: 정부아파트에 대한 모든 정보(신청자격, 절차 등)
- 2. 재정지원
- 일시: 6월 10일 (월) / 오전10시30분 - 오후12시
- 내용: 저소득층과 시니어를 위한 다양한 정부 지원 재정 프로그램 소개
- 3. 교통혜택
- 일시: 6월 17일 (월) / 오전10시30분 - 오후12시
- 내용: 장애인을 위한 교통혜택에 대한 정보와 시니어 대중교통 세금 크레딧

Funded by:
Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Financé par:
Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

주토론토총영사관
CONSULATE GENERAL OF THE
REPUBLIC OF KOREA IN TORONTO

KCWA캐나다한인여성회 순회 상담 서비스 안내
-일시: 6월 10일 (월) 오후1시30분 - 오후4시30분
-장소: 토론토 총영사관 (555 Avenue Rd, Toronto)
-문의: KCWA캐나다한인여성회 (416-340-1234 / 416-340-1777)

편의점 채널에도 긍정적 영향

캐나다 푸드서비스 산업 급성장



요식업 전문매체 'Restaurants Canada'가 최근 밝힌 바에 따르면 캐나다 푸드서비스 산업이 매우 빠른 속도로 발전하는 추세라면서 특히 환경친화적 영업과 메뉴 개발이 화두가 되고 있다는 점을 특징으로 꼽았다.

그 구체적인 예로 식물성 단백질, 지속가능한(환경친화적)해산물, 지역 특화 먹거리 수요가 증가하는 경향과 플라스틱 빨대가 점차 사라지고 있는 현상을 들었다. (보고서 2019 Restaurants Facts)

이같은 정보는 편의점 업계 입장에서는 반가운 소식으로 받아들여야 것이다. 편의점 채널이 소비자에게 선보이는 메뉴가 점차 다양해지고 있고 특히 바쁜 일상에 휘둘러 시간이 없는 소비자들에게 즉석 제공할 수 있는 퀵 서비스 먹거리 제공이 큰 매력이기 때문이다. 둘러보면 즉석 제공 간편 식사 메뉴는 편의점만 이 아니라 백화점이나 식품점에서도 흔히 경험할 수 있으며 소매채널 기성요리메뉴의 금년도 매출은 전년 대비 6.2% 성장으로 29억 달러에 이를 것으로 추산된다. 이하 보고서 핵심 내용을 간추려 소개한다.

밀레니얼 세대(27~42세)와 제트 세대(generation Z; 19~26세)가 지난해 푸드서비스 성장의 견인차 역할을 했다. (5.1% 성장) 작년 푸드서비스 산업 총 매출은 거의 900억 달러였다. 지난 5년간 연속 5% 이상의 성장률을 구가한 것은 기록적이라 하겠다. 지난 10년 간 캐나다 산업별 성장 순위에서 최고 빠른 성장률을 보여주고 있다는 점에서 크게 주목할 현상이다.

● Z 세대의 79%와 밀레니얼의 71%가 일주일에 최소 1회 이상 식당을 방문해 식음료를 소비한다.

● 30세 미만의 소비자는 술을 포함해 식음료에 지출하는 비용의 44%

를 식당에서 소비한다. 이는 30~39세 연령대가 35%를 지출하고 65세 이상의 연령대가 27%를 지출하는 것과 비교할 때 상당히 큰 차 이가 아닐 수 없다. 이는 제트 세대와 밀레니얼 최저 연령대에 주목할 것을 시사하는 통계 수치다.

레스토랑 캐나다의 수석 이코노미스트 크리스 엘리엇씨는 “베이비부머 세대를 겨냥한 전략 구사의 시대는 끝났다”면서 “40세 미만의 연령대가 요식업 시장을 주도하고 있다.”고 요약했다. “친환경, 지속가능한 환경을 위한 대안 음식, 기술친화적 요소가 도입된 다양한 메뉴 개발이 뜨고 있는 시대인 만큼 요식업 혹은 푸드서비스를 주요 아이템으로 삼는 소매업 소들은 소비자 변화의 환경에 맞춰 시급히 적응하지 않으면 안된다. 새로 뜨는 주류 고객층에게 어필하고 브랜드 충성도를 유지 발전시켜 나가는 것은 미래 푸드서비스 성공의 관건이다.

- 지속가능성 트렌드 -



▲ 밀레니얼과 Z세대들은 친환경 먹거리에 가장 예민한 소비층이며 SNS를 통한 주문 배달 서비스 시장의 핵심 고객층이다.

환경보호에서나 들을 법한 지속가능성(sustainability)이라는 표현이 푸드 서비스 산업에서도 중심 개념으로 부상하고 있으니 주목할 현상이 아닐 수 없다. 이 개념을 식음료 소비의 전면에 내세운 최초의 집단 소비층이 바로 밀레니얼 세대다. 환경보호의 사명감과 사회적 책무를 우선시하는 기업과 인연을 가지겠다는 이들의 선호도는 식습관에까지 예민한 영향을 받고 있고 따라서 오늘날의 의식있는 요식업계는 이 욕구에 부응하지 않을 수 없다.

전국 푸드서비스 업소 10명 업주 중 8명은 환경의 지속가능성이 자신의 비즈니스 성공에 아주 중요한 요소라고 말하고 있고 72%는 보다 지속가능한 방향으로 가기 위한 영업적 측면의 변화를 가했다고 한다. 10명 중 9명은 향후 수년 내에 자신의 사업을 친환경적이고 지속가능한 영업 시스템으로 변화시키거나 현재의 개선을 더 개선할 계획이라고 밝히고 있다.

국내 친환경 마인드를 가늠해볼 구체적 데이터를 보면 요식업의 98%는 정도의 차이는 있으나 재활용을 실천하고 있고 93%는 에너지 절약형 또는 물 절약형 장비나 기기를 사용하고 있다. 또 77%는 음식물 찌꺼기나 남은 음식을 퇴비화, 혹은 기부하고 있다.

레스토랑 캐나다 회장 겸 CEO 세나 먼로씨는 “환경적으로 보다 지속가능한 영업 방법을 찾는 것은 오늘날의 요식업 사업의 당연한 한 요소를 이루게 됐다.”면서 “솔직히 이런 변화를 위해 다소 투자도 자주 감수해야 하지만 환경보전이라는 명분뿐 아니라 실제 영업상으로도 이득이 많은 것을 많은 업주들이 확인하고 있다.”고 강조한다.

레스토랑 캐나다에서 내놓은 2019 푸드서비스 팩트(2019 Foodservice Facts)라는 보고서에 따르면 요식업주 70%는 메뉴와 재료 선택에서 다양한 변화를 시도했다고 하는데 대체적으로 식물성 식재료에 대한 소비자들의 호감과 취향이 높아지는 트렌드를 반영한 것이 주된 이유였다고 밝히고 있다. 캐나다 소비자들은 단백 질 소비에서 상당히 주목할 변화를 보이고 있다. 대표적인 것이 채식주의자 또는 비건(vegan; 극단적 채식 주의자)인구가 많아지면서 대체 육류(*재료가 식물성이면서 맛이나 외관이 고기처럼 느껴짐) 소비가 가장 빠른 증가를 보이는 추세다. 한마디로 식단에 식물성 단백질 요리가 많아지고 있다는 말인데 이는 모든 영역에서 벌어지는 화두와도 같은 친환경 트렌드 즉 지속가능성에 대한 요식업계의 주요 반응으로 자리매김 되고 있다.

- 편리성에 대한 기대감 -

2018년에 푸드 배달 수요가 하늘을 찌를 기세로 높았었다. 소비자들은 배달시켜 먹지 못할 음식이 없었다. 예를 들어 자신이 즐겨 찾던 동네 레스토랑 - 주로 지명도 높은 프랜차이즈들인데 - 에서 별의 별 것을 다 시켜먹었다. 패스트푸드점이나 세미 패스트푸드점은 그렇다 치더라도 심지어 고급 정식 레스토랑까지도 배달 서비스에 나서 소비자들은 편안히 집에서 고급 요리까지 즐기게 됐다.

배달 주문 수요의 폭증 여파는 인구밀도가 높은 도시에서 더 잘 감지된다. 아무래도 푸드서비스가 집중화 되어 있으니 당연하겠지만. 온라인으로 음식을 주문하는데 요즘 젊은이들은 모바일 앱으로 잘도 주문해서 시켜 먹는다. 온라인 주문으로 배달해서 소비되는 식음료 매출은 얼마나 될까? 작년엔 43억 달러였다. 이는 이전 해인 2017년보다 44%나 증가한 규모다. 채널별로 보면 특히 QSR(Quick-service restaurant)은 49%, 풀 서비스 레

스토랑은 54%가 올랐다. 대단한 기록이며 이 놀라운 기록은 앞으로도 사람을 더 놀라게 할 것이다.

앞서 인용한 레스토랑 캐나다 수석 연구원 크리스 엘리엇씨는 “밀레니얼과 Z세대는 외식도 많이 할 뿐 아니라 주문 배달 식사도 꽤나 즐기는데 요리하는 시간을 절약하지는 목적이 뚜렷하기 때문”이라고 분석한다. “이들 세대는 합리적인 혹은 저렴한 가격대에 건강에도 유익한 요리를 즐겨먹겠다는 의지로 충만해 있다. 건강도 챙기고 돈도 아끼겠다는 것인데 이런 취향의 세대가 요식업의 장래를 좌우하는 소비층으로 전면에서 나서 업계도 이들의 욕구와 비위를 맞추지 않을 수 없는 것이다.

배달 서비스를 떠받치는 기술력의 발전에 더해 두 소비층은 또 무료 와이파이 사용이 가능한 음식점을 선호한다. 이래서 맥도널드를 비롯한 QSR은 물론 일반 레스토랑들도 요즘 와이파이 무료 제공안하면 촌스럽고 구태의연해서 젊은이들은 찾지를 않는다. 이번 아니라 밀레니얼과 Z세대는 인스타그램이나 스냅챗 같은 SNS를 대단히 즐겨 사용하기 때문에 이들 수단을 가지고 식당 평가를 남기기도 하고 사진도 올리고 다양한 의견과 느낌을 올리고 교환한다. 상황이 이러니 핵심 소비층을 끌어들이고 어필하기 위해 식당 주인들 - 여기에는 푸드서비스를 주요 아이템으로 취급하는 편의점 업주도 예외가 아니다 - 은 디지털 마케팅을 도입하지 않을 수 없고 하고 있는 곳이라면 더 업그레이드 시키기는데 부심한다.

보기만 해도 배가 고프고 식욕이 솟구치는 광고 전략은 요식업계에서는 다반사가 되고 있는 실정이다.

- 해결해야 할 과제들 -

지금까지 잘 나가고 있고 특히 배달 서비스 매출에서 괄목할 실적을 보이고 있는 캐나다 요식업이지만 업주들이 여전히 고민해야 할 과제들이 몇가지 있다. 크게 보면 두가지로 정리되는데 하나씩 보자.

● **인건비와 종업원** : 제대로 된 종업원을 구해서 잘 훈련시키고 오래 함께 할 수 있어야 하는 책임자를 구하는 것도 인건비 못지 않게 중요한 사람 관련한 핵심 과제다. 인건비는 인건비대로 나가면서 일을 제대로 하지 않고 시간만 때우거나 그나마 가장 바쁠 때 에고도 없이 그만두거나 하면 돈은 돈대로 쓰며 타격은 이만저만이 아니다. (온주의 경우 지난 정권에서 천정부지로 올랐고 올리려 했던 최저시급 인상이 다행히 새 정부 들어 중단됐지만 여전히 높은 수준이라 힘들어 한다. 또한 식재료 원가 인상과 일반 경상비용등도 모두 올라 결국 소비자 판매 음식가격이 전국적으로 평균 4.2%가 올랐다고 한다.)

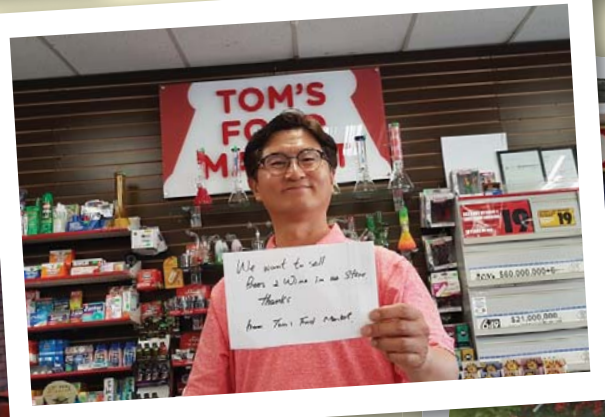
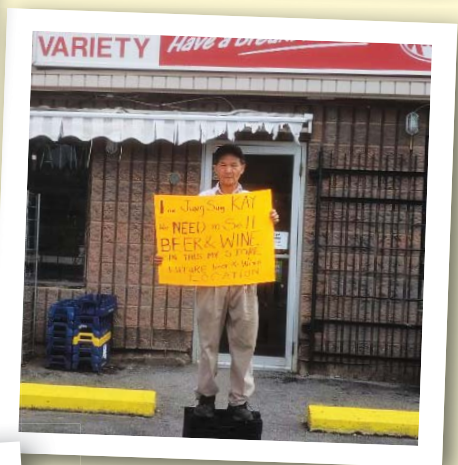
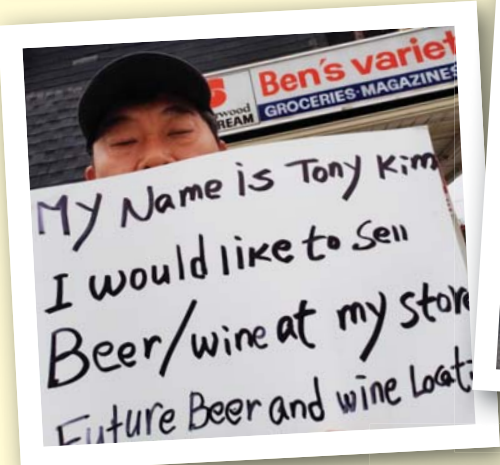
● **매출 성장세 둔화 예상** : 지금까지는 무리없이 팽창과 성장을 거듭해왔지만 가계빚 증가(가처분 소득 감소)와 고용시장 불안 및 침체로 인해 소비자 씀씀이가 절제 모드로 돌아설 가능성이 높아 향후 매출 성장세가 지금까지와 같은 수준으로 올라가기 보다는 정체 현상으로 들어설 우려가 있다는 조심스런 전망이 나오고 있다. (전문기관에서 전망한 바에 따르면 2020년에서 2023년 사이에 전국 요식 산업 매출 성장률은 연평균 4% 수준으로 과거의 성장세에 비해 둔화세를 보일 것이라고 한다.) 그럼에도 불구하고 전체 매출 성장은 여전히 그 기세를 이어가 전국 연간 매출은 2021에 1,000억 달러를 초과할 전망이다. 파이는 절대적으로 커지니 편의점에도 푸드서비스의 기회는 여전히 많다고 볼 수 있겠다. ■



편의점 술판매 지지 1인 시위 주요 장면



지난 6월 6일(목) 온주 정부가 술판매 소매채널 확대 세부 방침을 발표하자마자 마자 협회는 정부 정책을 지지하는 1인 시위를 벌였다. 발표 직후인 오후부터 다음날인 금요일 그리고 이어진 휴일에 걸쳐 불과 수일만에 126명의 회원 및 단골 손님들이 자발적으로 손피켓을 들고 캠페인에 참가했다. 그중 몇몇 회원들의 사진을 소개한다. (지면 관계상 모두 소개하지 못한 점을 널리 양해바랍니다.)



■ KBA 협동조합

169 The West Mall, Etobicoke
 (협동조합 사무실) ----- (416) 789-7544
 169-175 The West Mall, Etobicoke
 (협동조합 웨스트몰지점) -----(416) 867-1444

■ 복권관련

AGCO (복권 판매 라이선스 관련) -----(416) 326-8700
 (800) 522-2876
 Fax (416) 326-5555
 OLG -----(800) 387-0104

■ 음료

Coca Cola Bottling Company ----- (800) 241-2653
 Pepsi Bottling Corp. -----(905) 568-7909
 (800) 387-8400
 Saint Jimmy's Coffee Service ----- (416) 250-9427

■ 우유

SAPUTO(Neilson Dairy) ----- (800) 663-4724

■ 스낵

Frito Lay Canada ----- (905) 460-2414
 South Cove ----- (905) 829-3666
 Conagra Brands Canada ----- (416) 679-4200

■ 샌드위치

Classic group of companies ----- (866) 760-1926
 A Biz Gourmet(Shirley 부사장) -----(866) 760-1926

■ Meat Jerky

Great Canadian Meat ----- (905) 666-9395
 Conagra -----1- (888) 639-7868

■ 초코렛 / 캔디

Nestle Chocolate ----- (800) 500-5634
 Mars Canada Inc ----- (800) 565-0147
 Hershey Canada Inc. ----- (800) 268-1304
 Mondelez(Cadbury/Christie) ----- (855) 535-5648
 Wrigley Canada ----- (416) 442-3298

■ 아이스크림

Nestle Ice Cream ----- (905) 458-3600
 Ontario (800) 500-5634

■ ATM / Debit

Touch Cash -----1- (866) 391-3950
 Moneris Solutions ----- 1- (877) 789-5335
 1Solution -----1- (888) 554-7355

■ 잡지

Metro 360 ----- (416) 285-2050
 News Group ----- (905) 681-1113

■ 법률관련

변호사 이영동 ----- (905) 272-4339
 Best Defence (아담 유) ----- (416) 739-8887

■ 금융 / 회계 / 재정 / 보험

Bank of Canada(위조지폐 관련문의) - (888) 513-8212
 신한은행 ----- (416) 250-3550
 외환은행 ----- (416) 222-5200
 이방록(회계사) ----- (416) 221-2009
 박효진(보험중개인)----- (416) 985-5287

■ 언론사

한국일보 ----- (416) 787-1111
 중앙일보 ----- (416) 736-0736
 Globe and Mail ----- (800) 387-5400
 National Post ----- (416) 383-2500
 Toronto Star ----- (416) 367-4500
 Toronto Sun ----- (800) 668-0786

■ 장비 설치 수리

종합캐쉬레지스터 ----- (416) 622-2255
 프로캐쉬레지스터 ----- (416) 804-4075
 Cool Air Cleaning ----- (416) 224-0020
 Hi Cool Tech ----- (416) 909-7114

■ 광고 미디어 전문 대행 회사

Adapt Media ----- (416) 856-4466

■ 기타

Kocom ----- (416) 769-3532
 DSC Digital System ----- (416) 255-6549
 David Health International ----- (647) 726-1010
 허바헬스 ----- (416) 435-5754
 365 Wholesale ----- (416) 931-9002
 Butterfly Fashion ----- (416) 785-5999
 The Best Inventory Service ----- (905) 359-8560
 원도매상 ----- (416) 661-6664
 DavidWholeSale ----- (416) 419-3751
 78 Trading ----- (437) 777-7878
 Yeno Trading ----- (647) 967-6561
 용역 회사 Tyson Lee ----- (647) 545-0922



인력난 우려 깊어지고



◀ 대서양 주들의 노동력 부족 중에서도 편의점을 비롯한 스몰 비즈니스의 종업원 구하기가 가장 심각하다.

캐나다 대서양 연안주들이 노동력 부족 사태가 심화되는 것으로 나타났다. 대서양 주 경제협회가 최근 밝힌 보고서 내용에 따르면 2012년부터 2018년까지 지난 7년간 노동인구가 지속적으로 감소했으며 현재 3만 여명이 넘는 일손이 부족하다는 것이다.

결정적 이유는 베이브 부머 세대의 은퇴 때문이다. 긍정적 평가를 내려야 할 지 모르겠

지만 상황이 이렇다보니 이 지역 실업률 또한 동반 감소했다. 물론 이민자 유입이 부분적인 해소책으로 기능하고는 있지만 그래 봐야 지난 동기간 대비 이곳으로의 이민자는 19,000명 수준으로 부족한 노동력과의 갭은 상당히 크다. 대서양 주들이 인구 유입 특히 노동 인구 유입을 위한 특단의 조치들을 강구해야 할 시급한 과제로 대두되고 있다. ■



K.B.A. 협동조합

■ K.B.A. 운영 이사장 : 신영하 (Youngha Shin)
K.B.A. 부이사장 : 심기호 (Kenny Shim)

■ K.B.A. 운영이사 (가나다 순)
김대영 (Dae-Young Kim)
송명현 (Myeonghyeon Song)
신재균 (Jae Gyun Shin)
이두승 (Doo-Seung Lee)
이만석 (Man Suk Lee)
허창훈 (Chang-Hoon Huh)

■ K.B.A. 감사 (가나다 순)
백사열 (Sah-Yeal Paik)
장해민 (Hae Min Jang)

■ K.B.A. 총괄부장 : 권혁선 (Hyuk Sun Kwon)
■ K.B.A. 사무장 : 배 줄리아 (Julia Bae)
■ K.B.A. 협동조합 사무실
Tel (416) 789 - 7544
Fax (416) 789 - 5013
■ K.B.A. 협동조합 매장
Tel (416) 867 - 1444



STAGE 1



BLU ASSORTMENT-PODS
STARTER KIT
device, charging cable and
two pods(tobacco & menthol)
소매마진 25%

SPECIAL OFFER
\$17.99

BLU ASSORTMENT-PODS
POD PACKS
available in both 24mg/ml
and 48mg/ml NIC strength
\$12.99 (MSRP)





Sincere Trading of KBA
West Mall Branch

JUNE

Special Sale



3⁴⁹
2³⁹
Mott's
Clamato Juice 945ml All flavours
Reg.\$2.59 **Spe.\$2.39**
Clamato Juice 1.89L All flavours
Reg.\$3.79 **Spe.\$3.49**



39⁹⁹
Red Bull
24/250ml Original Only
Reg.\$42.99 **Spe.\$39.99**
24/355ml Original Only
Reg.\$60.99 **Spe.\$57.99**



18⁹⁹
Fiji
24/500ml Reg.\$24.49 **Spe.\$18.99**
12/1L Reg.\$22.29 **Spe.\$16.99**
12/1.5L Reg.\$26.69 **Spe.\$19.99**



9⁹⁹
Snapple
Snapple 12/473ml All Flavours
Reg.\$12.55 **Spe.\$9.99**



4⁹⁹
Nestle Purina
Friskies Dry Cat Food 1.4kg-1.5kg All Flavours Reg.\$4.59 **Spe.\$3.89**
Friskies Dry Cat Food 454g Reg.\$1.69 **Spe.\$1.35**
Beneful Dry Dog Food 1.6kg-1.8kg All Flavours Reg.\$5.59 **Spe.\$4.99**
Beneful Dry Dog Food 283g Reg.\$2.25 **Spe.\$1.95**



1⁵⁹
3²⁹
2⁴⁹
Smuckers DLM
PUP-peroni 75g All Flavours Reg.\$1.79 **Spe.\$1.59**
PUP-peroni 158g All Flavours Reg.\$2.75 **Spe.\$2.45**
Jerky Treats 170g All Flavours Reg.\$2.75 **Spe.\$2.49**
Alley Cat 2kg Reg.\$3.69 **Spe.\$3.29**
Meow Mix Original Choice 500g Reg.\$2.25 **Spe.\$1.89**
Meow Mix Original Choice 2kg Reg.\$6.49 **Spe.\$5.39**
Milkbone 113g All Flavours Reg.\$1.85 **Spe.\$1.59**



Nestle
Single Chocolate Bars All Flavours
Reg.\$23.99 **Spe.\$20.99**

20⁹⁹



C.B Powell
Blue Diamond 170g All Flavours Reg.\$6.89 **Spe.\$4.19**
Blue Diamond 12/43g All Flavours Reg.\$21.49 **Spe.\$13.99**

13⁹⁹

4¹⁹



Regal

Original Raspberry Squashies (160g) Reg.\$1.39 **Spe.\$1.19**
Original Cherry/Apple Squashies (160g) Reg.\$1.39 **Spe.\$1.19**
Original Bubble Gum Squashies (160g) Reg.\$1.39 **Spe.\$1.19**
Surprise Bags 75g Reg.\$31.59 **Spe.\$28.69**
Baby Bottle Gummy Blast Reg.\$14.49 **Spe.\$12.99**

1¹⁹

12⁹⁹



Kellogg's
Pringles 148g - 156g All Flavours
Reg.\$2.39 **Spe.\$1.99**

1⁹⁹



Clover Leaf

Brunswick Seafood Snacks 92g - 100g All Flavours Reg.\$1.55 **Spe.\$1.25**
Brunswick Sardines 106g All Flavours Reg.\$1.35 **Spe.\$1.19**
Value Added Tuna 85g All Flavours Reg.\$1.65 **Spe.\$1.45**
Skipjack Tuna 170g All Kinds Reg.\$1.99 **Spe.\$1.45**
Premium light Yellow tuna 142g All Kinds Reg.\$2.19 **Spe.\$1.69**

1²⁵



Vidal Candy

1.2kg All Flavours Reg.\$7.49 **Spe.\$6.49**

6⁴⁹



Mondelez

Crispers 175g All Flavours Reg.\$2.15 **Spe.\$1.95**
Triscuit 225g All Flavours Reg.\$2.65 **Spe.\$2.45**

1⁹⁵

2⁴⁵



Dare

Real Fruit Gummies 50g-55g All Flavours Reg.\$16.35 **Spe.\$11.35**
Real Fruit Gummies 140g-180g All Flavours Reg.\$2.05 **Spe.\$1.89**
Traditional Candy Pegtop 200g-250g All Kinds Reg.\$1.89 **Spe.\$1.69**
Breaktime Cookies 300-315g All Kinds Reg.\$1.75 **Spe.\$0.99**

0⁹⁹

1⁸⁹

1⁶⁹



Bertolli

Olive Oil 250ml Classico & Extra Light Reg.\$3.55 **Spe.\$3.19**
 Olive Oil 250ml Extra Virgin Reg.\$3.75 **Spe.\$3.29**
 Olive Oil 500ml Classico & Extra Light Reg.\$5.25 **Spe.\$4.95**
 Olive Oil 500ml Extra Virgin Reg.\$5.55 **Spe.\$4.95**

4⁹⁵



Maple Leaf

Top Dogs 375g All kinds
 All Flavours Reg.\$3.39 **Spe.\$2.75**

2⁷⁵



Campbells

Red & White Soup 284ml All Flavours Reg.\$1.69 **Spe.\$1.45**
 Chunky Soup 540ml All Flavours Reg.\$2.99 **Spe.\$2.25**
 Chili 425g All Flavours Reg.\$2.55 **Spe.\$2.29**

2²⁹

2²⁵



C.B Powell

Stagg Chili 425g All Flavours Reg.\$2.85 **Spe.\$2.59**
 Spam 340g All Flavours Reg.\$3.29 **Spe.\$3.09**

3⁰⁹

2⁵⁹



Hunts

Hunts Pasta Sauce 680ml
 All Flavours Reg.\$1.99 **Spe.\$1.19**

1¹⁹



Conagra

Chef Boyardee 411g-425g
 All kinds Reg.\$1.69 **Spe.\$1.09**

1⁰⁹



Redpath

Sugar 10/2kg
 Reg.\$23.99 **Spe.\$18.99**

18⁹⁹



McCain

French Fries 900g Reg.\$2.69 **Spe.\$1.99**
 Xtra Crispy Fries 650g Reg.\$3.09 **Spe.\$2.39**
 Premium Super Fries 650g Reg.\$3.09 **Spe.\$2.39**
 Xtra Crisp Seasoned Fries 650g Reg.\$3.09 **Spe.\$2.39**
 Deep'n Delicious Cakes 510g Reg.\$4.79 **Spe.\$3.89**
 Deep'n Delicious Fruit Pies 680g Reg.\$4.79 **Spe.\$3.89**
 Delicious Cream Pies 400g Reg.\$4.79 **Spe.\$3.89**
 Pizza Pocket 3pack Reg.\$3.49 **Spe.\$2.39**

1⁹⁹

2³⁹

3⁸⁹



Sara Lee

Cheese cake 538g Strawberry & Cherry Reg.\$4.99 **Spe.\$3.59**
 Oven fresh Pies 1.04kg All Flavours Reg.\$5.29 **Spe.\$3.59**
 Pound Cake 304g Reg.\$3.59 **Spe.\$2.79**
 Cream Pies 55g - 765g All Flavours Reg.\$6.99 **Spe.\$4.69**

3⁵⁹

2⁷⁹



Always

- Always Ultra Slender w/ Flexi-wings 18's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Regular Thin w/ Flexi Wings 10's 3.09 **2.95**
- Always Ultra Overnight w Flexi Wings 14's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Regular w/ Flexi Wings 18's 4.69 **3.95**
- Always Thin Ultra Long w/ Flexi wings 16's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Regular 22's 4.69 **3.95**
- Always Thin Maxi Regular w/Flexi wings 10's 3.09 **2.95**
- Always Maxi Regular w/Flexi wings 18's 4.69 **3.95**
- Always Maxi Overnight 14's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Thin Long w/ Flexi wings 14's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Thin Reg 16's 4.69 **3.95**
- Always Ultra Thin Long 20's 4.69 **3.95**
- ALWAYS RADIANT INFINITY REGULAR PADS**
- Flexi Wings 12pk 4.69 **3.95**
- Flexi Wings 16pk 4.69 **3.95**
- Reg 64pk 4.69 **3.95**
- ALWAYS THIN/MINCE FLEXI-STYLE**
- Pantliners 60's Unscented 60pk 4.69 **4.09**



19⁴⁹ **17⁹⁹**

Cascades

April Soft Bathroom Tissue 4's Reg.\$21.49 **Spe.\$19.49**
 Fiest Paper Towel 2'S Reg.\$19.99 **Spe.\$17.99**

15¹⁹



Tampax

Regular 10's Reg.\$16.89 **Spe.\$15.19**
 Super 10's Reg.\$16.89 **Spe.\$15.19**
 Super Plus 10's Reg.\$16.89 **Spe.\$15.19**



124⁹⁹

Cricket Lighters Pre Pack



West Mall Branch

169 The West Mall, Etobicoke
 T(416)867-1444 / F(416)789-5013

Business Hours

- Mon. 06:30 - 17:00
- Tue. 06:30 - 17:00
- Wed. 06:30 - 17:00
- Thur. 06:30 - 17:00
- Fri. 06:30 - 17:00
- Sat. 06:30 - 16:00
- Sun. 11:00 - 17:00**



2019 6.30~8.3



Doritos XL 2/\$7⁵⁰



Lay's / Doritos 2/\$3



Spitz 2/\$4

Frito Lay Canada에서는 2019년 6월 30일부터 2019년 8월 3일까지 클럽 골드 회원, 플래티넘 회원, 다이아몬드 회원에게 스페셜을 실시하오니 방문하는 판매 담당자 또는 드라이버에게 문의하세요. 4주 한정기간 동안 프로모션이 있으니 적극 활용해 주시기 바랍니다. *위 스페셜 상품들은 OKBA프로그램 스토어에도 적용됩니다.



- 최소 주문량 \$50
- 다양한 제품 오더 가능 (Single Serve, Take Home, Convenience Food, etc)
- 직접 재고 관리 가능
- 필요할 때마다 주문 가능 (무료 배달/주문 후 이틀안에 배달 완료)
- 충분한 유효기간 (창고에서 직접 포장)
- Single Serve는 Snack to you를 통해 주문 가능합니다.

Online at snackstoyoucanada.ca or Phone 1-866-404-8881

Happiness is simple