

# 실업뉴스



The Ontario Korean Businessmen's Association News  
2018년 10월 24일 수요일 제762호

## 2018년 정기총회 소집 공고

- 일시 : 2018년 10월 31일(수) 오후 1시
- 장소 : 협동조합 웨스트몰 부속 회의실(교회)  
169 The West Mall, Etobicoke

\* 회원 신분을 확인할 수 있는 **사진부착 신분증**을 반드시 지참하시기 바랍니다.



## OKBA와 친구해요!

카카오톡 플러스 친구 OPEN

돋보기 검색창에서 'OKBA' 검색 후  
플러스 친구 추가하세요.

생생한 정보를 전달합니다!



검색창에  
OKBA를  
입력하세요.

친구추가  
버튼을  
클릭하세요.

# 연말연시 선물 세트를 준비했습니다



모든 사람이 즐길 수 있는 다양한  
상품이 있습니다!

#### 복권 상품권

올해는 새로운 연말연시 상품권 (Holiday Gift Card) 슬리브가 나왔습니다. 이 슬리브로, 연하장에 끼워 넣거나 다른 특별한 선물에 덧붙일 수 있는 더욱더 매력적인 상품권이 되었습니다.

#### \$10 즉석 복권 선물 팩

6종의 복권, 1등 상금 \$50,000, 그리고 \$2 즉석 복권 바우처.

#### 연말연시 즉석 복권

\$2부터 \$20까지 다양한 가격대!

종류	개시일
\$10 HOLIDAY CASH	10월 15일
\$20 24 DAYS TO CELEBRATE	10월 22일
\$2 WARM WINTER WINNINGS	11월 5일
\$3 REINDEER GAMES, \$5 JACK FROST	11월 5일
\$10 INSTANT GIFT PACK	11월 12일



## 정전과 복권 단말기

복권 단말기에서 복권 거래를 처리하는 중에 정전이 발생하여 단말기 작동이 정지되거나 반응이 없을 경우, OLG 지원센터(Support Centre)에 연락해야 합니다. 예를 들어, 복권이나 인증영수증이 인쇄되기를 기다리고 있는데 단말기가 전혀 작동하지 않을 수 있습니다. OLG 지원센터는 OLG 시스템에서 해당 거래가 완료되었는지, 그에 따라 무엇을 어떻게 해야 하는지 판단할 수 있도록 도와줍니다.

이럴 경우, 다른 거래를 처리하려 하지 말고, 전원 버튼을 눌러 복권 단말기를 끄지도(리셋) 마십시오. OLG 지원센터에 연락하면 지원센터에서 해당 거래를 살펴보고 무엇이 어떻게 되었는지 판단한 다음, 어떻게 처리해야 하는지 알려줍니다.

정전은 언제든지 발생할 수 있지만, 심한 바람이 많이 불거나 번개가 치는 기상이면 중에 발생할 가능성이 많습니다. 전기가 들어왔다 나갔다 하는 현상도 문제를 일으킬 수 있습니다. 직원들이 이런 경우에 대한 대처법을 숙지하도록 하십시오.



# OKBA

Ontario Korean Businessmen's Association

## ■ Publisher

**Jae Gyun Shin** (신재균)  
Tel (416)789-7891(ext.70)  
e-mail.sjg0061@gmail.com

## ■ General Manager

**Don Cha** (전무 차동훈)  
Tel (416)789-7891(ext.30)  
e-mail.doncha@okba.net  
▶ 대정부활동 및 실무 총괄

## ■ Business Manager

**Sunny Chon** (실장 전승원)  
Tel (416)789-7891(ext.21)  
e-mail.sunnyc@okba.net  
▶ 사업개발  
▶ 공급업체 상담  
▶ 행사관련 사항  
▶ 회원등록

## ■ Business

**Brian Lee** (이주녕)  
Tel (416)789-7891(ext.26)  
e-mail.brianjn1108@okba.net  
▶ 사업개발  
▶ 공급업체 상담  
▶ 행사관련 사항  
▶ 회원등록

## ■ Accounting

**Sei Hwan Kim** (김세환)  
Tel (416)789-7891(ext.24)  
e-mail.accounting@okba.net  
▶ 리베이트  
▶ 대외 A/P, A/R  
▶ 실험사무 관리

## ■ Reporter

**Kwangil Kim** (실장 김광일)  
Tel (416)789-7891(ext.23)  
e-mail.tedkim@okba.net  
▶ 실험뉴스 취재  
▶ 기사제보  
▶ 홍보사항

## ■ Design

**Mi Young Hyun** (현미영)  
Tel (416)789-7891(ext.22)  
e-mail.mimihyun@okba.net  
▶ 광고 / 편집 디자인  
▶ 인쇄 및 홈페이지 관련  
▶ 광고문의

## ■ Website

www.okba.net

Publication Mail Agreement No:41140510

Return Undeliverable Canadian Address to:  
Ontario Korean Businessmen's Association  
175 The West Mall, Etobicoke, ON M9C 1C2  
Tel.(416)789-7891 Fax.(416)789-7834

# Daylight Saving Time Ends

썸머타임 끝!

11월 4일(일)에 시간을 새벽 2시에서 1시로 바꾸세요.

한국과는 다시 14시간 차이...

더 멀어지는 느낌...



## C O N T E N T S

04 ~ 08 | 卍別 마리화나 정책 훑어보기

09 ~ 11 | 소비자의 마리화나 소비 규제 현황

12 ~ 15 | 고급 초콜릿에 대한 변함없는 애정

### 정기총회 연차보고서 주요 내용

16 | 2017~2018 회계연도 수입,지출 결산(수입)

17 | 2017~2018 회계연도 수입,지출 결산(지출)

18 | 2017~2018 회계연도 수입,지출 예산(수입)

19 | 2017~2018 회계연도 수입,지출 예산(지출)

### 정관계정안 주요 내용 요약

20 | 정관계정안 주요 내용 요약

21 | OKBA 지구협회장 전화번호

2018년 협회 주요 사업

22 | Directory

# 관영? 민영? 혼합형? 주마다 달라... 州別 마리화나 정책

훑어보기



10월 17일을 기해 캐나다는 담배 구입 허용 연령 이상이라면 누구나 나기호용 마리화나를 구입할 수 있게 됐다. 일부 주에서는 현실적으로 온라인에 국한하며 소매업소를 직접 방문해 구입하는 것은 시일이 좀 더 걸릴 것으로 보인다. 주 정부 차원에서 구체적 계획을 수립해야 판매 채널 가동이 가능하기 때문이다. 이하 주별로 시행 현황이 어떤지 정리해본다.

온타리오는 이미 어느정도 알려져 있기 때문에 다른 주부터 살펴보고 마지막에서 개략적으로 재정리한다.

이 기사의 기본 정보는 9월 14일 블룸버그 기사를 토대로 한 것으로 이후 일부 주에서 정책이나 세부 진척사항에서 다소의 변경이 있을 수 있으나 골간을 주별로 파악하는데 큰 무리는 없을 것으로 보인다. 또한 어느 주가 관에서 직영하고 어느 주가 민영화하는지도 눈여겨볼 포인트다.

온타리오는 주지하는 바와 같이 민영 대열에 이름을 올렸으며 다만 온라인 판매는 예외로 관영으로 남겼다.

### ■ 뉴펀들랜드/래브라도 (민영)

캐나다 동쪽 끝자락에 있는 이 주는 10월 17일을 기해 24개의 소매업소가 마리화나 취급을 개시한다고 한다. 전체적으로 볼 때 허가를 얻은 업소들은 작은 규모가 아니다. 작은 소매업소는 허가받지 못했다. 래브라도 시티에 소재하는 토빈스 컨비니언스(Tobin's Convenience)라는 조그마한 편의점은 원했지만 뜻을 이루지 못한 사례다. 대부분 대형 식료품 체인사 등 덩치 큰 소매유통 기업들이 허가를 얻었다. 로브로(Loblaw)그룹 산하 도미니언(Dominion)간판을 단 10개 매장이 허가를 따냈고 캐나다

SIGN UP WITH MONERIS AND GET **PREFERRED RATES** THROUGH THE OKBA MEMBERSHIP.

moneris.com/associations  
1-877-789-5335

Moneris  
BE PAYMENT READY

**실업인 협회 단체보험**  
KMI Brokers Inc.

집/자동차: 기준보험료 대비 **15%~20%**할인  
비즈니스: 담배도난 무제한 보상 가능

**오중찬 : C) 416-602-7083**  
jc@kmibrokers.com

최대 마리화나 제조사인 캐노피 그로스(Canopy Growth)가 이 중 6개 매장에 입점해서 직영하고 있다.

■ P.E.I (관영)

캐나다에서 가장 작은 미니 주인 PEI는 정부가 소유하고 직영하는 4개의 매장이 10월 17일을 기해 동시에 오픈한다. 주도(州都)인 샬롯타운을 비롯해 서머사이드(Summerside), 몬테규(Montague), 웨스트 프린스(West Prince)에 각각 1개씩 운영될 것이다. PEI정부는 밴쿠버 소재 마리화나 제조회사 티레이(Tilray)라는 회사와 지난 9월 초에 공급 계약을 체결했다. 이보다 앞서 정부는 이미 6개의 업체하고 공급 계약을 맺어왔기 때문에 전부 7개 회사가 PEI정부 납품회사가 된 셈이다. 이에는 앞서 소개한 캐나다 최대 마리화나 제조사인 캐노피 그로스도 포함돼 있다.

■ 노바스코시아 (관영)

노바스코시아는 온타리오와 동일하게 주정부가 주류판매를 독점하고 있다. 온주주류공사(LCBO)와 유사한 노바스코시아 주류관리위원회(NSLC ; Nova Scotia Liquor Commission)에서 술을 관장하는데 바로 이 기관이 10월 17일을 기해 마리화나 소매판매를 독점으로 시작한다. 마치 온타리오주의 지난 자유당 정권이 LCBO를 통해 마리화나 소매판매를 독점하려 했던 것과 매우 흡사한 시스템이다. NSLC 직영 11개 매장이 약 150가지 상품을 취급한다. 매장은 기존 NSLC 매장 한 코너를 할애한 구

조다. 이는 LCBO 한 구석을 마리화나 판매 코너로 운영하고 있다고 상상하면 될 것이다. 그리고 헬리팩스 다운타운의 클라이드 스트리트에 마리화나만 전문으로 취급하는 새 매장을 여는데 여기서는 300가지 상품을 취급한다. 기존 매장이든 새 매장이든 노바스코시아는 기호용 마리화나가 주정부 독점 시스템임에는 변함이 없다.

■ 뉴브런스윅 (관영)

준비가 아주 빈틈이 없어 모두 20개의 소매업소가 오픈할 날만 기다리고 있다. 물건도 뽕뽕하게 채워왔고 종업원도 만반의 준비를 해놓은 상태다. 간판도 'Cannabis NB'라고 달았고 정부 직영이다. 얼마나 준비를 서둘렀는지 이미 6월 중에 소매업 영업준비를 마쳤다. 연방 정부가 소매 판매를 7월 1일부터 허용할 것이라고 예상하고는 그렇게 서둘러 준비한 것인데 오죽했으면 캐시 로저스 주 재무장관이 허용날짜가 늦어진 것을 놓고 정부 수입이 줄어들게 됐다며 애석해했다고.

로저스 장관은 6월 말경에 이렇게 말했다. “올해 우리 주는 마리화나와 관련해 약 360만 달러 수익을 예상할 수 밖에 없다. 당초는 6백만 달러에 육박하는 수준이었는데...” 10월로 연기돼 그만큼 주정부 수입이 줄어들었다고 아쉬움을 드러낸 것이다.

■ 퀘벡 (관영)

이웃 뉴브런스윅에 비해 인구가 10배 이상인 퀘벡주는 덩치에 안 어울리

**TouchCash Inc. ATM & POS**

한인의, 한인에 의한, 한인을 위한

Best People  
Best Service  
Best Results

타회사의 ATM, POS(Debit)를 계약하시고 문제가 많으신 분  
새로 ATM, POS(Debit)를 구입계획하고 계신 분  
언제든지! 친절하게 상담해 드리겠습니다.

TouchCash  
빠르고 정확한 서비스가  
최대의 이익을 보장합니다.

100% Smart Chip (EMV) Ready

Internet & Phonenumber 겸용

Showroom : 820 Denison St. Suite #3, Markham, ON L3R 3K5  
Call Today 1-866-391-3950 / Fax 905-513-0919



▲ 퀘벡대마관리공사(SQDC)라는 기구가 그림과 같은 분위기로 매장을 운영하게 되는데 정부 직영 시스템이다.

게 뉴브런스위크와 동일하게 20개를 고수할 모양이다. 그것도 초기에는 14개로 시작해서 점차 20개까지 확대한다는 구상이다. 게다가 이들 20여개 소매업소도 주정부 직영 체제다. 현 온타리오 보수당과 동일하게 퀘벡대마관리공사(SQDC; Societe Quebecoise de Cannabis)라는 조직을 발족해 기호용 마리화나 판매를 전담시킨다. 온타리오도 판매 관련해서는 전담 조직인 대마공사를 발족시키는데 두 주가 같은 시스템을 도입하는 셈이다. 초기 14개 중 몬트리올과 퀘벡시에 반반씩 포진한다. 각 매장은 약 2,000평방피트 규모이며 오전 10시부터 오후 10시까지 영업한다. 취급 상품수는 각 매장 당 대략 150가지 전후가 될 것이다.

### ■ 매니토바 (민영)




10월 17일 30개의 업소가 소매 판매를 개시하는데 구조가 매우 흥미롭다. 4개 업체가 콘소시엄을 구성해서 각 업체마다 몇개씩 차지하는 시스템이다. 4개 업체는 모두 정부 인가를 받은 의료용 혹은 기호용 마리화나 제조사들이며 '델타9 캐너비스'(Delta 9 Cannabis)사가 위니펙을 비롯한 3개 도시에 모두 4개 소매 직영매장 허가를 얻어 영업을 시작한다. 또 네

셔널 액세스 캐너비스(National Access Cannabis)라는 회사는 산하 자회사를 끼고 주 전체에 10개 직영 매장을 운영하고 어떤 회사는 원주민 지역에 5개 매장을 허가받았다. 끝으로 캐노피 그로스프가 최근 2억 5,000만 달러에 인수한 히쿠브랜즈(Hiku Brands)라는 회사를 통해 도쿄 스모크(Tokyo Smoke)라는 간판을 달고 10개 매장을 운영한다. 히쿠브랜즈는 토론토에 본사를 두고 있고 기호용 및 의료용 마리화나를 제조하는 회사다. 그러나 이는 시작 초기 단계의 맛보기다. 블레인 페터센 주 경제장관이 지난 7월에 발표한 바로는 더 많은 기호용 마리화나 소매업소 오픈을 위해 또 한차례의 신청을 받을 구상이라고 했으니 적절한 절차를 거쳐 상당수의 소매상이 오픈할 것으로 예상된다. 정부 목표는 2020년까지는 주 인구 90%가 차로 30분 거리에 어디를 가든 마리화나 소매업소를 발견할 수 있도록 한다는 것이다.

### ■ 사스케추완 (민영)

사스케추완은 마리화나 소매업 신청 열기가 대단했다. 이미 1,500개가 넘는 신청서가 접수됐다고 한다. 여기서 정부는 무자격자들을 쫓아내고 명망있는 회계법인 KPMG의 관장하에 무작위 추첨을 해서 51개 업소에 게만 10월 17일부로 오픈할 수 있도록 했다. 일부에서 정부가 51개 중 17개는 오직 5개 회사에만 나눠줬다고 비판을 가하고 있다. 반면 주정부는 "51개 승인을 얻은 곳 중 2/3 이상이 사스케추완 주민이거나 주에서 이미 비즈니스를 하고 있는 사람들"이라며 그 중 한명은 23세의 사스카툰 출신의 대학생도 있다고 반박했다. 선정의 공정성 시비를 차단하기 위한 적극적 해명으로 보인다.



## 아담유 합동 법률그룹

Adam Yoo Stigler Nguyen & Associates

각 분야 전문 변호사와 법무사들이 여러분의 법률 문제를 최선을 다해 해결해 드립니다.

<p><b>교통사고, 개인 상해</b></p> <p>과실 유무와 상환없이 교통 사고 후유증에 관한 최대 보상, 낙상, 정부 과실 보상 소송</p>	<p><b>교통위반 티켓</b></p> <p>과속, Stunt Driving, 무보험, 신호 위반, 행소니 등 모든 교통법규 위반</p>	<p><b>형법</b></p> <p>음주 운전, 폭행, 절도, 사기, 마약(Drug) 보석(Bail) 등 모든 형법 위반</p>
---	--	---

- \* 형법
- \* 소액재판
- \* 복권 판매법


- \* 가정법
- \* 세권, 세입자 분쟁
- \* 담배 판매법

- \* 민사소송
- \* 주류 판매법
- \* 회사 설립

\* O.D.S.P. 신청(Ontario Disability Support Program)  
1년 이상 건강상의 문제가 있을 시 청구 가능.

“강력한 실력, 오랜 경력, 섬세함으로  
모든 법률 문제 해결”

변호사 : Leonard Stigler, Mai Nguyen, Shiv Passi  
법무사 : Adam K. H. Yoo, David Song, Mark Ginz  
Kate N. Han, Hassanein Bhaloo,  
Earl Francis Dacara



T : 416.739.8887 / 647.891.8867 / F : 416.739.7559  
1018 Finch Avenue West, Suite #100, Toronto



▲ 지난 4월 알버타 주정부가 연방의 마리화나 합법화 후속 조치를 마련하기 위해 법령개정을 하겠다고 발표하고 있다. 조직면에서 기존의 AGLCC가 마리화나 업무를 추가해 AGLCC로 기구의 확대발전 계기를 마련한 것이 주목된다.

### ■ 알버타 (민영)

일반 소비자에 대한 마리화나 공급 라인으로 국내 그 어떤 주보다 더 많은 소매상이 오픈할 것으로 보이는 알버타에서는 이미 지난 8월 말에 700개 가까운 신청서가 정부에 답지했다. 신청서 접수와 인허가를 관장하는 곳은 알버타 사행업/주류/대마 관리위원회(AGLCC; Alberta Gaming,

Liquor and Cannabis Commission)라는 곳이다. 이 조직은 온주와 비교하면 일종의 LCBO에 대마관리업무를 합친 확대된 정부산하기구(공사)라고 볼 수 있다. 신청자들 중 일부는 지역을 달리하며 복수 신청을 한 사람들도 있다. 캘거리가 아마 이 주에서 가장 관심을 모으는 곳으로 보이는데 전문 마리화나 업소를 오픈하겠다고 제출된 서류가 240개다.

이처럼 신청은 그 어느 주보다 활기차게 쏟아져 들어왔지만 정확히 정부 발표 날짜에 맞춰 오픈할 수 있는 업소가 몇개나 될지는 불확실하다.

AGLCC 추산으로는 최소 150개가 허가를 받을 것이라는데 10월 중순까지 재고물량과 인력 확보가 마무리될 것으로 보고 있다. 주 산하 지자체들은 각기 관할 지역내 마리화나 소매업소 수의 제한을 둘 수 있는데 이는 주내 민영 리커스토어를 1,500개가 넘지 않도록 통제하고 있는 시스템과 유사한 모양을 취할 것으로 예상케 하는 대목이다.

### ■ B.C (관영 + 민영 2원화 시스템)

캐나다에서 암암리에 불법 마리화나 유통의 메카라고 알려져 있을 정도로 자유분방한 B.C임에도 불구하고 정작 이번 연방 합법화 정책과 관련해 주 정부 차원에서 가장 능력을 부리고 있는 주가 바로 B.C라는 사실은 약간 아이러니하다. 주정부 구상은 반관반민으로 뒤섞인 구조로 어느 쪽이든 'BC Cannabis Store'라는 간판으로 통일해서 운영하는 것으로 가닥을 잡고 있다. 하지만 이런 식으로는 이도 저도 아닐 것이라는 평가가 지배적이다. 지난 7월, 주정부는 31개 지정 제조사와 공급계약을 맺었으며 최초로 오픈하게 될 마리화나 소매업소, 즉 앞서 언급한 B.C Cannabis



VISA MasterCard AMERICAN EXPRESS DISCOVER Interac

POS, ATM, Debit and Credit Card Services Company



**FULL INTEGRATION SYSTEM**  
일체형 연동 시스템

**Tel 1.888.554.7355**  
www.1solutions.ca / email : info@1solutions.ca

## P / O / S   S / Y / S / T / E / M

- 데빗 단말기 연동  
Debit terminal device integration
- 한국에서 설계 제조 및 테스트 됨  
Designed, manufactured, and tested in Korea
- OLG 온라인, 스크래치 티켓, Winning Ticket, 바코드 형식 시험  
OLG Online, Scratch Ticket, Winning Ticket Barcode System Implementation
- 클라우드 서버 사용  
Cloud Server to download and upload data
- POS System을 이용해 매장의 모든 정보를 "Back Office" 소프트웨어에 저장  
POS System to store all the information of the store in "Back Office" software
- 세계에서 제일 인정받는 클라우드 서버의 보안성 보장과 비교할 수 없는 서버 속도  
We use world's most respected cloud server provider to ensure data security and unparalleled server speed
- LCBO Software 지원  
LCBO Software Support
- 모든 장비, 소프트웨어, 트레이닝, 설치를 총 \$2500  
Fully equipment, including software, training, and installation for only \$2500
- 모든 영업 운영과 경영을 포스로 가능  
All sales operations and store management are made possible through our POS system

**The best rates for the best customers**

Credit Card		Business Type	Discount Rate	Transaction Fee	Brand Fee	Non-Qual
Convenience Store			1.40%	No Charge	0.1%	0.3%
Other Type of Business			1.40%	No Charge	0.1%	0.3%

Debit Card		Business Type	Chip & Swipe	Tap & Flash
Convenience Store			3.65 cent	5.65 cent
Other Type of Business			3.65 cent	7.15 cent

- NO STATEMENT FEE (무료 우편 또는 EMAIL 발송)
- NO HIDDEN CHARGES
- NO CONTRACT
- SIGNING BONUS \$300
- DEBIT MACHINE 문제 발생시 - TECH SUPPORT 24/7
- YOUR SATISFACTION IS OUR GOAL

**Office 905.560.4511 / Fax 1.888.554.0409**

Store는 캠퍼프스에 있는 콜롬비아플 레이 스 쇼핑센터(Columbia Place Shopping Centre)에 입점하게 될 것이라고 발표한바 있지만 이후 이렇다 할 후속 정보가 나오지 않고 있다. (\*캠퍼프스Kamloops는 밴쿠버와 로키 벤프국립공원 중간 쯤에 위치한 B.C주의 한 도시임)

다만 지난 8월 초순 경에 일부 소매유통업체들로부터 신청을 받기 시작한 것으로 파악되고 있지만 10월 17일을 대비해 물량에 인력까지 갖추고 오픈할 수 있는 업소수는 매우 소규모에 그칠 것으로 보인다. 하지만 밴쿠버시 하나만 보더라도 이미 마리화나 불법 영업 업소들은 수십개가 장사를 해오고 있었다. 이들 문제를 어떻게 처리할 지 관심이 쏠린다. 한 소식에 의하면 주정부에서 각 지자체가 불법 업체들로 하여금 정식 허가 신청서를 내도록 유도하라고 지시했다 한다.

### ■ 유콘 (관영)

준주(準州)의 하나인 유콘 정부는 수도 화이트호스의 한 산업도로변에 임시 소매업소 하나를 열 계획이며 규모는 1,500평방피트 남짓이다. 10월 17일날 맞춰 오픈하게 될 이 업소에서 취급되는 제품은 티레이, 캐노피, 브로큰 코스트(Broken Coast), 휘슬러 등 이름 꽤나 떨치는 마리화나 제조사들 것이며 그램 당 8달러부터 소매가가 시작된다고 한다. 다시 말해 정부가 딱 1개를 시범업소로 운영한다는 말인데 이렇게 시작해놓고 민간 운영 소매업소에 관해서는 별도의 법령이나 제도를 검토 수립할 것이다. 현재로서는 언제부터 민영 판매가 가능한지는 누구도 예측할 수 없다.

### ■ N.W.T (NORTHWEST TERRITORIES 관영)

정부가 운영하는 리커 스토어 중 6개가 10월 17일을 기해 일반 소비자 대상 기호용 마리화나 판매에 들어가는 유일한 창구다. 수도 옐로우나이프를 비롯해 헤이리버, 이누빅, 포트스미스, 노만웰스, 포트십슨 에 각 1개씩의 정부운영 리커 스토어가 한쪽 코너를 마리화나 코너로 분리해서 판매하는 구조다. 법령이 정비되고 갖추어지면 12월 경을 목표로 민영 판매도 가능하도록 한다는 방침도 세워놓았다.

### ■ 누나봇 (관영)

캐나다에서 마지막으로 주(州)가 된 누나봇은 마리화나 판매를 위한 매



▲ 커피체인 세컨컵(Second Cup Ltd.)이 기호용 마리화나 소매업에 눈을 들고 있다는 이야기도 있다. 사진 속의 저런 분위기로 마리화나를 취급한다면 소비자들에게는 상당한 매력을 줄 것도 같다.

장, 즉 오프라인상의 매장을 열 계획이 없는 유일한 주가 될 것으로 보인다. 이곳은 작년애야 비로소 비어와 와인을 판매하는 매장 하나를 처음으로 열었을 정도다. 따라서 누나봇이 마리화나 소매판매를 허용한다면 온라인 방식이나 기대할 수 있을 것으로 보인다.

### ■ 온타리오 (오프라인 민영 + 온라인 관영)

가장 인구가 많은 온타리오주가 가장 인구가 적은 누나봇과 마찬가지로 10월 17일에는 오프라인 업소를 오픈하지 않는 주가 될 전망이다. 이전 자유당 정권에서는 10월 17일에 40개의 소매업소가 Ontario Cannabis Store 라는 간판을 달고 오픈할 계획이었으나 정권이 보수당으로 바뀌면서 더그포드 수상은 일정과 골격에 변경을 가했다. 일단 오프라인은 보류하고 온라인은 이날부터 영업에 들어간다. 그리고 온라인 영업은 정부가 독점하고 오프라인 소매운영은 민영이 맡는 특별한 구조의 운영시스템을 수립했다. 몇개까지 허용하느냐 어떤 소매업소가 허가를 받을 수 있느냐 하는 이슈들에 대해서는 특별한 제약을 가하지 않을 것이라고 발표했으나 온라인을 제외하고 순수하게 오프라인만 놓고 보면 어떤 면에서 가장 자유롭고 관대한 민영 시스템을 도입한 것으로 평가된다. 현재 예정으로는 오프라인 매장 오픈을 내년 4월로 잡고 있다. ■




1923년의 금지 조치 이후로 75년 만에 소지와 소비 모두를 허용하고 소매 판매가 시작된 지난 10월 17일 캐나다 전국의 모든 언론매체들이 하루 종일 마리화나 이야기로 도배질을 하다가 시피 했고 방송 또한 설새없이 마리화나 관련 보도를 쏟아냈다. 한 유력 신문의 컬럼니스트는 “긴 세월 효과도 없고 파괴적이기까지 한 무의미했던 금지령에 종지부를 찍는 역사적 순간이라는 의미만으로 우리 모두는 충분히 축하할 만하다.”고 말하며 “파괴적

## 대체로 구입연령19세/4그루 직접 재배 가능

# 소비자의 마리화나 소비 규제 현황

인 마약류는 다양하지만 마리화나는 알콜보다도 그 정도가 훨씬 덜하다”고 강조했다. 여하튼 추이는 좀더 지켜볼 일이고 주정부의 정책들이 상이한 것은 본 호 톱기사에서 다루었다. 본 면에서는 소비자 입장에서 허용되고 금지되는 범위와 한계를 숙지하는 것도 중요한 이슈이므로 이를 소개한다. 이 역시 주별로 상이한 모습을 보이고 있다. 표로 정리해서 온타리오부터 소개하고 일부 다른 주들도 간략히 살펴본다.

주별	허용연령	주요 제한 사항
온타리오 	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 정부운영 OCS(Ontario Cannabis Store)를 통해 온라인으로만 구입</li> <li>● 2019년 4월부터는 오프라인 민영 소매업소를 통해 구입 가능</li> <li>● 가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>● 금연 구역               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 콘도 / 아파트/대학기숙사 등의 거주 공간 내부 공용 영역</li> <li>- 밀폐된 공공장소</li> <li>- 흡연 허용을 특별히 지정하지 않은 호텔 룸</li> <li>- 자동차/보트 등 교통 수단 내부</li> <li>- 공공스포츠 경기장 (골프장은 제외)</li> <li>- 학교 / 운동장 / 아동 보호시설로부터 반경 20미터 이내</li> <li>- 병원 입구로부터 9미터 이내</li> </ul> </li> <li>● 기타 특기 사항               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체 재량으로 민간 소매 판매 허용 여부 결정 1회 기회부여</li> <li>- 1회 구입 최대량 30그램(약 1온스)</li> </ul> </li> </ul>

 **onewholesale.ca**  
Smoke Shop / Headshop / Convenience Store Wholesaler

Authorized Zippo Dealer

**원도매상**

**Order online by noon for SAMEDAY SHIPPING**

\*Ask for Free Zippo Display


BONGS, DAB RIGS, BUBBERS, RECYCLERS, HAND PIPES, E-CIG, VAPORIZERS, GRINDERS, DUGOUTS, SCALES, SMOKING PAPERS, ALL KINDS OF SMOKING ACCESSORIES ZIPPO LIGHTERS, and ETC.

### Business Hours

Monday to Friday  
**9.00am - 5.00pm**  
Saturday  
**9.00am - 2.00pm**  
Closed on  
Sunday and Holidays

Cash & Carry Store  
606 Magnetic Dr Torono, ON M3J2C4

onetradingltd@gmail.com  
T. 416 661 6664 F. 416 661 6668

주별	허용연령	주요 제한 사항
알버타	18+	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 민영 소매업소 및 정부 운영 온라인 채널 통해 구입 가능</li> <li>● 가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>● 금연 구역 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 본인 운전 중 또는 차량 근처에 사람이 있을 때, RV같은 일시적 거주공간용이 아닌 모터로 운행하는 모든 교통수단</li> <li>- 마리화나 판매 소매업소 내</li> <li>- 호텔, 학교, 아동 시설</li> <li>- 병원, 스포츠 경기장, 스케이트보드장, 자전거 공원, 동물원, 야외극장, 야외 풀장, 물놀이터 (splash pad)</li> </ul> </li> <li>● 기타 특기 사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지자체가 자체 추가 제한사항을 조려화 가능</li> <li>- 4그루까지 대마초 재배 허용에도 불구하고 거주 세입자와 임대인 사이의 임대차 계약 혹은 콘도 운영 규정에 근거한 금지 조항이 있다면 재배 금지 또는 제약해도 무방.</li> </ul> </li> </ul>
퀘벡	18+	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 정부가 온라인 / 오프라인 모두 독점 판매</li> <li>● 가정의 대마초 재배 금지는 물론 대마초 소지 자체가 금지</li> <li>● 금연 구역 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 운전 중</li> <li>- 건강 및 공공서비스기관의 마당</li> <li>- 세제프(CESEP) / 종합대 운동장 (*CESEP; 대학 혹은 취업 준비 과정 교육기관)</li> <li>- 자전거 전용도로</li> <li>- 지붕달린 버스정류소 / 교통승차 대기지역</li> </ul> </li> <li>● 기타 특기 사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래와 같은 특정 지역에서는 마리화나 제품 소지 자체 불가능</li> <li>- 보육원 / 초, 중, 고등 학교 / 직업훈련학교 / 평생교육기관</li> <li>- 전문대 이상의 교육기관 건물 내부 및 부속 공간 (단, 기숙사는 예외)</li> <li>- 어린이 보육시설 운동장 및 실내</li> <li>- 구치소 실내, 마당, 부속 공간</li> </ul> </li> </ul> 
사스캐추완	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 민영 소매업소 / 온라인으로 구입</li> <li>● 가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>● 금연 구역 - 운전 중 / 모든 공공 장소 (공중 보건을 위함)</li> <li>● 기타 특기 사항 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취객에게 판매 또는 공급하는 행위는 \$2,250 벌금 부과</li> </ul> </li> </ul>

## 2018년 정기총회 소집 공고

온타리오한인실업인협회 정관 제 3장 제 7조 '회의' 제 3항 '총회 소집'에 의거, 아래와 같이 정기 총회를 소집하오니 회원 여러분의 많은 참석을 바랍니다.

〈아 래〉

- 일시 : 2018년 10월 31일(수) 오후 1시
- 장소 : 협동조합 웨스트몰 부속 회의실 (교회)  
169 The West Mall, Etobicoke
- 안건 - 예 · 결산 보고  
- 내 · 외부감사 보고  
- 정관 개정 심의 의결

### 〈참고사항〉

회원 신분을 확인할 수 있는 **사진부착 신분증**을 반드시 지참하시기 바랍니다.

온타리오한인실업인협회 회장 신재균

모두들 더 싸다고 말하지만  
"진짜 착한가격은 78Trading"



Water Pipes



Glass Pipes



Vaporizers



Grinders




Rolling Papers



Scales

이외에도 다양한 스모킹 제품 및 잡화용품을 취급하고 있습니다.



영락교회  
McNicoll Ave.  
Victoria Park  
사문가든

**Business Hours**

Monday-Friday  
9:00AM-5:00PM

Saturday  
9:00AM-1:00PM

Sunday  
Appointment

**78 Trading** 437-777-7878

528 McNicoll Ave, North York M2H 2E1  
www.78trading.co contact@78trading.co 78trading

주별	허용연령	주요 제한 사항
매니토바	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●민영 소매업소 / 온라인으로 구입</li> <li>●대마초 개인 재배 금지</li> <li>●금연 구역 - 공공장소 / 운전 중</li> <li>●기타 특기 사항 - 구입 최저 연령은 술 구입 연령(18세)보다 1년 높음</li> </ul>
노바스코시아	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●정부가 오프라인 / 온라인 모두 독점 판매</li> <li>●가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>●금연 구역 - 운전 중 / 담배관리법에서 규정한 금연 구역과 동일하게 적용</li> <li>●기타 특기 사항 - 통계청 자료에 의하면 노바스코시아주는 기호용 마리화나 소비율이 가장 높은 주</li> </ul>
뉴펀들랜드 / 레브라도	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●민영 소매업소 / 관영 온라인 채널을 통해 구입</li> <li>●가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>●금연 구역 - 사적 거주 공간이나 사적 영역을 제외한 모든 공간</li> <li>●기타 특기 사항 - 대형 유통채널과 제조사 중심의 소매 채널 구조</li> </ul>
P.E.I	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●정부가 오프라인 / 온라인 판매 독점</li> <li>●가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>●금연 구역 - 담배 금연 구역과 동일하게 적용</li> </ul>
뉴브런스윅	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●정부가 주류공사 산하에 전담조직 설립해 오프라인 / 온라인 독점 판매</li> <li>●가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>●금연 구역 - 모든 공공 시설 / 차량 안 (운전 중이든 정차 상황이든 무관)</li> <li>●기타 특기 사항</li> <li>- 판매소 외관(유리창)어는 공간에도 광고, 선전 표지물 없음.(정부 독점인 대신 홍보를 정부 스스로 억제)</li> <li>- 실외에서 재배할 경우 1.52미터의 차단막을 설치해 대마초가 눈에 띄지 않아야 함.</li> </ul>
B.C	19+	<ul style="list-style-type: none"> <li>●민관 2원화 시스템이며 어느쪽으로도 구입 가능</li> <li>●가구 당 4그루까지 대마초 재배 가능</li> <li>●금연 구역</li> <li>- 담배 / 베이퍼 금연 지역과 동일하게 적용. 예) 운동장, 스포츠경기장, 스케이트장, 여타 아들이 모이는 모든 장소</li> <li>- 차량 내</li> <li>●기타 특기 사항 - 임대인이 임차인에 대해 재배 및 소비의 금지 또는 제재 가능</li> </ul>



**온라인 건/강/식/품 도매 B2B**

**DAVIDWHOLESALE.COM**

\* 데이빗홀세일닷컴 연회비는 \$99입니다.

지금 가장 **핫**하게 떠오르는 **아이템, 콤부차**  
 “할리우드 여배우들이 마시는 건강다이어트 **유산균음료**”

**Bucha Drink**  
473ml

소비자가 **\$3.99**

도매가 **\$2.42**  
+tax

\*도매등록시 승인을 위해 비즈니스 정보를 등록해 주시면 승인 시간 후 구입가능합니다.

**신규 취급점 / 판매점 모집**

**토론토 내 배달 가능** 1 Case (473ml X 12 bottles)  
GTA 지역 배달가능

{ 5가지맛 } Blood Orange / Grapefruit Sage / Guava Mango  
Raspberry Pome / Yuzu Lemon

Natural products distributor B2B  
DAVIDWHOLESALE.COM

**Special Gift**

**\$200** VALUE

When ordering online, apply the coupon code :  
**\*쿠폰코드(온라인에서 사용) : DWC20198009G**

**Registration Bonus**  
 Sign up and get \$200 off for your first purchase.  
 You can redeem only one coupon at a time of purchase.  
\*No cash value.

\*오메가, 아시아, 각종 비타민 다양한 건강식품을 온라인에서 바로 **도매가로 구매 / 200불 특별할인도 바로 받으세요!**

**NOT OPEN TO THE PUBLIC** [www.davidwholesale.com](http://www.davidwholesale.com) 문의 : 416.419.3751 **데이빗홀세일닷컴**

Orders under \$200 before taxes and discounts are charged for shipping.

전체 당과류 매출에서 초콜릿 매출은 큰 견인차 역할을 하는데 워낙 충동성이 높은 상품으로 고급스러운 외관과 내용물로 무장하면 그 인기는 더욱 치솟는다.



오타와 근처의 알몬트라 는 곳에 소개하는 초콜릿 회사 허밍버드(Hummingbird)의 공동 창업자 중 한 명인 에리카 길모어씨가 최근 밝힌 바에 따르면 소비자들의 고품질 카카오로 만든 초콜릿에 대한 수요가 점점 늘고 있다는 것

이다. 더 진한 다크 초콜릿 수요 증가 현상인데 카카오가 80%에서 심지어 100%인 것도 있다. 100% 카카오라는 의미는 설탕이나 여타 당분 재료를 조금도 쓰지 않는다는 말이다. 이 회사는 아직까지 100% 카카오 초콜릿을 만들어본 적은 없으나 올해 끝나기 전에 한번 제조해보겠다는 구상이다.

초콜릿 수요 증가의 원천은 무엇인가? '건강'이다. 설탕을 어떻게 하든지 피하려고 하는 수많은 소비자들이 초콜릿을 대체물로 여기고 있다. 그리고 이왕 먹는 초콜릿은 다크 초콜릿이어야 한다는 생각이 지배적이다.

건강에 좋다고 생각하기 때문이다. 다크 초콜릿은 항산화성분(antioxidant)이 풍부하고 콜레스테롤 억제 능력이 있고 뇌활동을 촉진시킨다는 갖가지 이유를 앞세운다. 켈거리 코옵(Calgary Co-op)식료품 담당 이사 야담 털리씨는 다크 초콜릿이 마치 대체건강식품인양 소비되고 있다고 증언한다. 매장에서 팔리고 있는 초콜릿 중 카카오 함유가 높은 것들이 점점 더 많이 팔리고 있다는 사실도 주목할 대목이라는 데 어떤 제품들은 90% 함유량을 보인다.

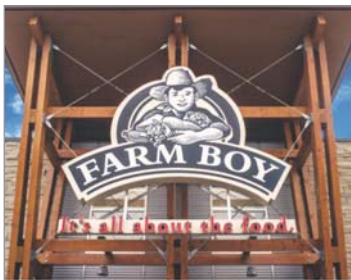
또 한가지 눈여겨 볼 사실은 많은 프리미엄급 막대 초콜릿들이 일반 초콜릿에 비해 상당히 높은 가격으로 시장에 나오지만 대부분의 소비자들은 가격을 별로 신경쓰지 않고 구입한다는 것이다. 초콜릿에 대해서 만큼은 가격에 몹시 관대한 소비자들의 트렌드는 소매업주 입장에서 확실히 중요하게 바라볼 지점이다. 이는 업장에서 직접 목격한 경험이고 시장 분석가들 역시 이런 현상에 대해 동일한 견해를 보이고 있다. 앞서 언급한 민텔의 모겔론스키 이사는 "나이든 사람일수록 초콜릿 선택에 더 신경을 쓰는 것 같다."면서 "고품질 초콜릿쪽으로 취향이 옮겨가고 있고 당연히 돈도 더 많이 지출한다."고 증언했다.

허밍버드의 큰 고객 중 하나가 팜보이(Farm Boy)인데 처음 제휴를 맺었을 때 맞춤형 초콜릿 바를 특별 제조하기로 했다. 팜보이 매장 포맷에 어울리는 최상의 규격과 디자인이 개발된 것으로 창업자 길모어씨는 당시를 이렇게 묘사한다. "가격 정책을 어떻게 구사할 지에 관해 팜보이측은 나름의 생각이 있었다. 그리고 이들이 생각한 가격대와 맞췄서 규격과 디자인을 창안했는데 소비자들에게 곧바로 먹혔다."

좀더 구체적으로 들어가보자. 팜 보이 맞춤형으로 개발한 허밍버드 28그램짜리 바는 팜 보이에서 3.99 달러에 팔린다. 일반 용량 60그램의 거의 절반 사이즈이지만 다른 가게나 온라인에서 60그램짜리가 7.49~8.50달

“단 것을 덜먹자! 단, 초콜릿은 빼고”

## 고급 초콜릿에 대한 변함없는 애정



▲ 캐나다에서의 초콜릿 고급화 추세를 증언하고 있는 대표적 식품점 체인사들.

전세계가 단 것을 덜 먹고 야채를 많이 먹자는 건강 캠페인에 열광하고 있고 수많은 건강 정보들도 이에 맞춘 글들을 쏟아내고 있다. 하지만 단 하나의 예외가 있으니 그것은 초콜릿이다.

시장 조사 기관 민텔의 식음료 담당 이사 마르시아 모겔론스키씨는 이렇게 말한다. “현대 소비자들이 자신들이 무엇을 먹는지 잘 살피고 더 주의 기울이지만 회한하게도 초콜릿은 잘도 먹어댄다. 왜 그럴까? 마음의 안락을 주기 때문이고 뭔가 큰 보상을 받는 느낌 때문이다. 초콜릿을 먹어야 하는 이유는 너무나 많은 것 같다.”

캐나다의 초콜릿 시장은 17억 5,000천만 달러 수준이며 올해 6월 23일 기준으로 이전 1년의 실적은 그 이전의 1년간 실적 대비 2%가 늘어난 것으로 조사됐다. 소비 물량 기준으로는 7%가 올랐다. 시장 분석가, 소매업주, 제조사 모두 공통으로 인정하는 것이 하나 있는데 초콜릿 취향이 고급화되고 있다는 사실이다. 보다 혁신적이고 예술적인 감각에 고급 재료를 사용한 초콜릿이 많이 등장하는 추세에다가 소비자들은 이 고급 초콜릿들을 열심히도 먹어치운다.

리에 팔리고 있는 것에 비해 더 잘 나간다. 쇼펩 최후의 순간에 단 것에 대한 욕구가 충동질하며 손에 마음편히 집어들기에 딱 어울리는 용량을 판 보이측은 정확히 분석했고 성공했다.

사이즈를 줄이고 대신 예술적 감각이 돋보이는 멋진 초콜렛을 만드는 중견 업체들이 나름의 성공을 거두기 시작하자 메이저 초콜렛 회사들은 긴장하지 않을 수 없었다. 네슬레 캐나다 당과류 시장예측 담당 총책 메이 제이백에게 요즘 초콜렛 트렌드가 어떤지 물어보면 이렇게 말한다. “수제품같은 예술적 감각이 돋보이는 초콜렛이 인기가. 새알 모양이든 막대형 모양이든 생긴 것이 어떠하든 다 통하는 트렌드이며 원료가 순수하면서도 대담한 맛과 향을 가미시켜야 소비자들에게 어필할 수 있다. 이는 요즘 고급 취향의 생맥주와 예술적 분위기의 고급 커피에 대한 소비자의 트렌드와 유사한 현상이라고 하겠다.”

사람의 오감(五感)을 자극하고 즐겁게주는 모든 감각적 경험에 대한 욕구는 점점 증대하는 경향이 있다는 점도 지적했다. 마음에서 일고 있는 이런 트렌드와 더불어 최근 네슬레는 킷캣 프리미엄랩피스(Kit Kat Premium Wrapped Pieces)를 선보이고 있다. 제이백씨는 이 제품을 두고 “복합적인 감각에 어필하는 중독성 맛과 경험을 전해주는 바 초콜렛의 진수”라고 어지간히도 띄우는 발언을 하는데 카라멜의 아삭아삭, 헤이즐넛의 우적우적, 쿠키의 으스스리는 맛 등 입안에서 느끼고 자극받을 수 있는 다양한 감각의 종합판 같은 것이다. 그리고 이런 저런 스타일을 통합한 ‘고급’초콜렛이라는 사실이 가장 중요한 요소다.



▲ 네슬레의 신제품 ‘Kit Kat Premium Wrapped Pieces’. 복합적 감각 충족을 자랑으로 내세우는 고급 취향의 초콜렛이다. (왼쪽) 오른쪽 사진은 얼핏 초콜렛 바 모양이지만 초콜렛 성분이 아닌 여타 스낵류를 배합한 허쉬의 프리미엄급 신제품이다.

네슬레가 이런 무기를 들고 나왔으니 허쉬가 그냥 있을 수는 없었다. 프리미엄급 초콜렛 제조사 브룩사이드(Brookside)를 수년 전 인수한 결과로 이 라인을 통해 고품유 카카오 트렌드에 동참했는데 카카오 함유량 73%를 선전하고 있다. 허쉬 캐나다 마케팅 매니저 브리태니 셰이티씨는 『초콜렛이 건강 문제에 있어서 소비자들의 걱정하고는 거리가 먼 좋은 식품으로 인식되고는 있지만 “이왕이면 건강에 더 좋은 음식”을 소비하자는 인식에 부응하기 위한 노력의 일환』 이라고 말한다.

허쉬는 또 허쉬골드(Hershey Gold)라는 신제품을 이번 가을에 출시한다는데 이는 초콜렛 품목군이 아니다. 막대형이기는 하지만 아주 부드러운

# DUKE'S

Freshly Crafted Smoked Meats

## 천연 통째 재료 훈제육

### 소량의 설탕 사용

열리지 않은 신선한 돼지고기

천연의 통째 재료

특별한 나무로 실제 훈제

소량 분배 생산 표시

193

**DIRECT TO STORE DELIVERY**

**CONTACT:**  
E: customerservice@metro360.ca | Toll Free: 1-888-639-7868

# BIGS

## 단백질 가득! 맛과 향이 풍부!

### 시드(SEED) 스낵!

직화구이

VS.

최고급 점보 씨앗

풍부한 맛

**DIRECT TO STORE DELIVERY**

**CONTACT:**  
E: customerservice@metro360.ca | Toll Free: 1-888-639-7868

운 맛의 크림과 살짝 카라멜맛을 가미하고 땅콩과 프렛젤같은 우적 우적 씹히는 맛이 있으며 약간 짭조름한 염분기가 느껴지는 스낵류를 배합한 고급 건강식 주전부리다.

또 다른 주목할 현상으로 식품 세계의 모든 분야에서 벌어지고있는 “~탈피” 캠페인은 초콜릿에서도 예외가 아니라는 사실이다. 헬리팩스의 고급 식품점 체인 피츠(Pete's Fine Foods)의 한 매장 영업 담당 매니저를 맡고 있는 프랭크 유니스씨의 설명 한마디면 이 현상을 실감할 것이다.

“우리 식품점에서는 유제품이 함유되지 않은(dairy-free ; 脫乳製品), 그리고 글루텐프리(gluten free), 채식 친화적 제품을 많이 취급하는데 대표적으로는 탈유제품(Moo Free)의 초콜릿 바를 아주 다양하게 취급하고 있다.” 그러면서 이런 말을 덧붙인다. “아이들도 맛을 아는지 글루텐 프리 음식에 적용된 아이들은 글루텐 프리 초콜릿 바를 발견하면 눈빛이 달라지며 너무 좋아한다” 요즘은 아이들도 건강에 좋은 음식이 무엇인지 안다는 말인데 대단한 트렌드가 아닐 수 없다. 밀레니얼 세대의 엄마 밑에서 크고 있어 그럴 가능성이 매우 높다.

이색적이고 독특한 피츠에서 판매되는 당과류의 상당 부분은 사실 영국에서 직접 수입해오는 제품들이며 아예 코너 하나를 마련해서 브리티쉬 제품임을 알리고 있다. 그 코너에는 영국 국기가 장식돼 있고 영국 전통을 상징하는 대표적인 물건인 붉은 색상 공중전화 부스도 부근에 장식물로 배치돼 있다. 그런데 그냥 장식물로 놓여져 있는 것은 아니고 이 공간 역시 상품 진열대 역할을 겸한다. 손님들에게 꽤나 인기를 누리는 코너다. 아주 흥미로운 행사의 하나가 크리스마스 시즌에 벌어지는데 영국 초콜릿과 북미주 초콜릿을 섞어놓고 무정보 감식(blind tasting) 품평회를 한다. 그러면 신기하게도 영국 초콜릿이 가장 맛있는 제품으로 선택된다.

## Pete's와 Pete Lockett 성공 이야기



Pete's Fine Foods (이하 'Pete's)의 성공담에는 영국에서 이민온 피트 러킷(Pete Lockett)씨의 기발한 안목이 자리하고 있다. 자생적 캐나다 동부 식료품 체인 '피츠'의 성장과 성공을 간략히 소개한다. 영국

잉글랜드의 노팅햄에서 태어난 1953년생 러킷씨는 1979년에 캐나다로 이민온다. 첫 정착지가 뉴브런즈윅의 세인트 존(Saint John)이었다. 이 도시는 북미주에서도 규모로 몇위 안에 드는 큰 항구도시다. 거기서 10년 이상을 보낸 러킷씨는 90년대 초에 노바스코시아의 베드포드로 이주했고 현재 노바스코시아의 가스퍼로(Gaspereau)라는 한적하고 조용한 마을에 살고 있다. 이 마을은 역사적으로 아카디언과 인연이 깊고 포도주 생산지로도 유명하다.

이처럼 캐나다 동부 주에만 거처해온 러킷씨는 동부에 사는 사람이라면 누구나 잘 아는 Pete's Fine Foods라는 독특한 식품

점을 차렸다. 세인트 존에 처음 1호점을 열었던 1981년의 상호명은 Pete's Frootique라고 했었다. 연이어 같은 주의 대도시 명튼에 2호점이 오픈됐다. 이후 1992년에 노바스코시아 베드포드로 이주해와 이곳에 3호점, 2004년에는 헬리팩스 다운타운에 4호점이 차례로 열렸다.

그가 자기 이름을 따 간판을 걸고 운영되고 있는 피츠의 특별한 점은 모든 제품이 스케일이 크고 고급스럽다는 점이다. 일종의 식료품의 명품 마케팅을 전략으로 삼은 것인데 예를 들면 아주 고급취향의 과일 또는 바구니 과일, 유럽스타일의 델리카테슨, 식도락용 푸주칸, 생선코너, 최고의 영국수입품, 와인코너 등등이 한 공간에 어우러지며 격조와 품위를 마음껏 뽐내며 진가를 아는 소비자들은 이곳에만 들어오면 돈지갑을 마음껏 푼다.

본 기사에서 소개했던 피츠의 고급 초콜릿 취급도 이런 맥락의 이야기다. 창업자인 러킷씨는 이제 와인제조업주로 변신해 아예 터전도 가스퍼로라고 하는 유명한 포도농장 지대로 옮겨 살고 있다. 그는 방송가에서도 유명인사다. 식도락과 과일 및 채소에 해박한 전문지식을 가지고 있었던 때문에 초청인사로 방송에서 자주 불렀고 고정 코너도 하나 있었을 정도였다.

여기에 지역특산화가 또 하나의 주제로 가세한다. 앞에 소개한 피츠 역시 지역특화 제품 관측에 상당한 기여를 하고 있는데 노바스코시아에 본사를 두고 있는 이 지역 특산 초콜릿 제조사 이스트코스트(East Coast Chocolate Company)의 제품을 많이 취급한다. 이 회사 제품 역시 프리미엄급이다. 한 시리아 난민이 이곳에 정착해 개발해서 대단한 히트를 치고 있다. 시리아에서도 초콜릿 제조업을 한 배경이 캐나다에서 꽃을 피운 미담을 만들었다. 피츠의 매니저들도 미담의 주인공이 된 이 회사 초콜릿을 진심으로 키워주고 싶어하는데 실제로 맛과 품질의 우수성이 입증됐기 때문에 가능한 이야기다. 아무리 잘 만들면 뭐 하겠는가, 먹거리는 일단 맛으로 증명을 해 보이고 그다음에 판로 고민을 해야 하는데 진가를 알아주는 안목이 있는 사람 혹은 회사와 인연을 맺으면 운수대박이다.

초콜릿 상품 기획의 일반론과 관련해 앞서 소개한 켈거리 코옵(Co-op)의 이담 텔리 이사의 말을 다시 들어보자. “업소 안의 어디에 진열할 것인가 하는 문제는 고급 초콜릿 판매에 있어 대단히 중요한 요소다. 그저 눈에 잘 띈다고 계산대 주변에 놓을 문제가 아니다. 당과류라는 것은 가게 안 도처에 진열이 돼 있지만 단절점 역시 여기저기 방해요인으로 산재해 있다. 항상 살펴야 할 것은 소비자의 얼굴과 시선을 중심으로 전체 배치 구성을 생각하고 판단해 추가 구매, 충동구매로 이어질 환경을 조성해야 할 것이다.” 그가 한 말은 매우 일반적으로 들리지만 이렇게 말할 수밖에 없는 것이 업소마다 구조나 특성의 차이가 있고 이는 업주가 가장 잘 알기 때문에 원칙만 강조해주는 것이다. 구체적 판단은 주인 몫이다.

“초콜릿을 포함한 당과류의 진열은 다른 어떤 제품보다 중요한 것이 충동구매력이 매우 높기 때문이다. 최상의 상품진열 기획은 따라서 접근성, 가시성(accessibility, visibility)이라는 요소로 접근해 고객이 어지간해서



부착하거나 걸어 놓고 있다. 그러나 보다 적극적이고 강력한 홍보 전술로는 시식회를 하는 것이 훨씬 낫다. 지금까지 경험했던 것보다 더 고급진 초콜렛 제품을 만나보지 못한 고객이라면 업그레이드된 초콜렛의 진면목이 펼쳐질 식별능력이 아예 없을 것이다. 그냥 일반 식품점에서 무슨 대단히 고급스런 초콜렛이 있겠냐는 선입견에다가 가격이 높으니 아마 접근조차 안해볼 것이다. 그러나 일단 무료 시식을 시켜 맛을 보게 한다면 이야기는 달라질 것이다. 다크 초콜렛을 시식시켜보면 대부분의 고객들은 자신이 다크 초콜렛을 싫어할 거라고 생각했는데 먹어보니 결코 그렇지 않다는 말을 한다. 이런 경험을 한번 하고 좋은 느낌을 가지면 그 고객은 그 제품에 대한 평생 고객이 되는 것이다.

조사 기관 민텔에서도 길모어씨의 이야기를 뒷받침하는 이야기를 하는데 초콜렛 신제품의 경우 시장 장악에 앞선 판촉의 일환으로 시식 이벤트가 점점 중요한 행사가 되고 있다는 것이다. "일단 맛을 보면 진가를 알게 된다."는 것이 이 시장에서의 경구가 되고 있다. 실망스러운 것에 비싼 돈을 쓰고 싶지 않지만 역으로 만족스럽기만 하다면 더 많은 돈을 기꺼이 지불할 용의가 있다는 것이 현대 소비자들이다.

마지막으로 켈거리 코압의 털리씨의 경험을 전하며 캐나다에서 벌어지고 있는 고급 초콜렛 인기 점수에 관한 이야기를 마무리한다. "최근의 캐나다 소비자들은 새로운 것의 발견에 대해 애착이 강하다. 늘 새로운 맛을 갈구하고 거기에 흠뻑 빠져들고 싶은 심리에 주목해야 한다. 입안에서 벌어지는 놀라운 맛을 추구하고 싶고 뭔가 다른 맛을 경험하고 싶은 현대인의 호기심을 충족시켜주자." ■

는 피해갈 수 없도록 마음을 확실하게 잡아내야 한다." 네슬레의 당과류 소매업소 진열 전문가인 장 투텔리어스씨의 조언이다.

허밍버드 공동 창업자 길모어씨를 다시 등장시켜 그녀의 판촉관련한 조언을 길게 소개한다. "팜보이, 코압과 같은 거러처 매장 안에 우리 회사 제품에 대한 소비자의 인지도를 높이기 위한 다양한 선전물이나 광고물을

## 캐나다한인여성회

# 2018년 10월 프로그램

제12회 KCWA미술전시회-그리며 생각하며-  
-장소: KCWA노스옥  
-일시: 10월 23일(화) 오후 1시~7시

<p style="text-align: center;"><b>세이프 클럽</b></p> <p>■ 일시: 10월 3, 10, 17일 (수) 오전 10시 - 오후 11시30분 ■ 장소: 갤러리아 썬힐점 (7040 Yonge St, Thornhill) ■ 담당: 가정상담원 박주연 ■ 내용: 정착 영어와 캐네디언 문화 배우기</p> <p><small>*배우자 초청 이민 신청자 및 배우자 초청으로 영주권을 받은 남녀 *영어라벨 중급 또는 중급이상 *사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>성장하는 엄마 아이의 마음을 아는 엄마</b></p> <p>■ 일시: 10월 5, 12, 19, 26일 (금) 총 4회기 오전 10시 - 오후 12시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 프로젝트 코디네이터 오신성희 ■ 내용: 1. 성격유형으로 풀아가는 자녀와의 소통의 기술 2. 불안하고 화나는 감정 돌보기 -아이가 엄마에게 화내는 진짜 이유 3. 스마트폰과 게임에 마음을 빼앗긴 아이들 4. 성장하는 엄마, 아이의 마음을 아는 엄마</p> <p><small>*정원 20명 (사전등록 필수)</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>혼자하는 영주권 갱신</b></p> <p>■ 일시: 10월 9일 (화) 오후 6시 - 오후 7시30분 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 김효원 ■ 내용: 1. 영주권자의 거주무 규정 2. 영주권카드 신청 및 갱신 안내 3. 준비서류와 진행 4. 신청서 작성의 실제 5. 사례 나누기 및 질문과 답변</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>배우자 초청 안내</b></p> <p>■ 일시: 10월 11일 (목) 오후 6시 - 오후 7시30분 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 김효원 ■ 내용: 1. 스폰서십의 의미와 자격 2. 배우자 초청 이민 절차 3. 신청서와 구비서류 4. 질문과 답변</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>캐나다 시민권 시험준비반</b></p> <p>■ 일시: 10월 13일 (토) 오전 10시 - 오후 4시 ■ 장소: KCWA 다운타운 ■ 담당: 정착상담원 강영옥 ■ 내용: 1. 캐나다 시민의 권리와 책임 2. 캐나다의 역사, 근현대사 3. 캐나다 정보, 사법 시스템 4. 캐나다 상징, 경제, 지리 5. 문제풀이</p> <p><small>*등록비 \$20 (사전등록 필수)</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>활기찬 노후 준비 시리즈</b></p> <p>■ 일시: 10월 16, 23, 30일 (화) 11월 6, 13일 (화) 총 5회 오전 10시30분 - 오후 12시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 강영옥 ■ 내용: 1. 삶의 의미, 노후를 위한 재정관리 2. 노인연금 3. 정부 임대주택(노인 아파트) 4. 유언과 상속 5. 자원봉사, 헬스케어, 모지와 장례사전 준비</p> <p><small>*정원 30명 (사전등록 필수)</small></p>
<p style="text-align: center;"><b>알아두면 힘이 되는 개인상해정보</b></p> <p>■ 일시: 10월 18일 (목) 오후 6시 - 오후 8시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 이선경 ■ 내용: 1. 개인상해의 유형 2. 자동차 사고 후 처리단계 3. 온타리오 재해보상의 종류 4. 개인상해 청구 소송 과정 5. 질문과 답변</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>캐나다 국제청과 함께하는 세금보고 자원봉사활동 안내</b></p> <p>■ 일시: 10월 22일 (월) 오후 6시 - 오후 8시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 이선경 ■ 내용: 1. 세금보고 자원봉사활동이란(CVITP)? 2. CVITP 자원봉사자가 되는 방법 3. CVITP프로그램의 장점 4. 자원봉사활동과 경력의 연계 5. 성공사례</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>전문 기술직 취업 시리즈 1 -전기 기술자 설명회-</b></p> <p>■ 일시: 10월 23일 (화) 오전 10시 - 오후 12시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 최성혜 ■ 내용: 1. 전기기술자 교육 지원 자격 조건 2. 교육내용 및 자격증 취득 안내 3. 교육일정, 장소, 시간, 수업 시간표 4. 질문과 답변</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>안전하고 신나는 Halloween 준비하기</b></p> <p>■ 일시: 10월 24일 (수) 오전 10시 - 오전 11시30분 ■ 장소: 갤러리아 썬힐점 (7040 Yonge St, Thornhill) ■ 담당: 가정상담원 박민희 ■ 내용: 1. 할로윈의 유래와 의미 2. 호박의 의미와 유래 3. 사탕을 주고 받는 이유 4. Trick or Treat 영어로 연습해 보기 5. 사탕대신 준비할 수 있는 다양한 대체품 아이디어</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>온타리오주 대학 입학안내</b></p> <p>■ 일시: 10월 25일 (목) 오후 6시 - 오후 8시 ■ 장소: KCWA 노스옥 ■ 담당: 정착상담원 최성혜 ■ 내용: 1. 온타리오주 대학 소개 2. 학교/학과 선택시 고려할 사항 3. 온타리오 지원서 작성방법 4. 질문과 답변</p> <p><small>*사전등록 필수</small></p>	<p style="text-align: center;"><b>한국과 다른 캐나다의 가정법 안내</b></p> <p>■ 일시: 10월 31일 (수) 오전 10시 - 오전 11시30분 ■ 장소: 갤러리아 썬힐점 (7040 Yonge St, Thornhill) ■ 담당: 가정상담원 박주연 ■ 내용: 1. 가정법 법원 안내 2. 일반적인 법률 상식 안내 3. 법원의 위촉과 저소득층을 위한 국선 변호사 선임 방법 4. 법원에서 요구하는 서류의 종류 안내</p> <p><small>*사전등록 필수 *개별적인 법률상담은 제공하지 않습니다</small></p>
<p>등록 및 문의: 416-340-1234 www.kcwa.net KCWA 다운타운: 27 Madison Ave, Toronto   KCWA 노스옥: 540 Finch Ave. W, 2nd Fl, Toronto</p>		<p>토론토 총영사관 정착 서비스 일시: 10월 15일 (월) 오후 1시30분 - 오후 4시30분 장소: 토론토 총영사관</p>		<p>커뮤니티 자원봉사 일시: 10월 13일, 27일 (토) 오전 10시 - 오후 2시 장소: Good Shepherd Ministries</p>	

# 정기총회 연차보고서 주요 내용

## 1 2017~2018 회계연도 수입.지출 결산(수입)

2017~2018 회계연도 수입.지출 결산(Accrual Basis)						
(2017년 9월 1일 ~ 2018년 8월 31일)						
수입 항목	2018 예산	2018 결산		2017결산	전년대비	비고
		Accrual (A)	Cash Basis	Accrual (B)	(A-B)	
회비	\$ 23,000	\$ 20,221	\$ 20,221	\$ 21,854	\$ (1,633)	
리베이트						
RDA	\$ 50,000	\$ 13,884	\$ 6,882	\$ 50,276	\$ (36,392)	
Chips	\$ 185,000	\$ 172,378	\$ 174,458	\$ 182,935	\$ (10,557)	
Candy				\$ -	\$ -	
Magazine Co-Op Fund	\$ 13,000	\$ 22,418	\$ 14,355	\$ 15,129	\$ 7,289	
Milk	\$ 40,000	\$ 29,714	\$ 32,390	\$ 40,551	\$ (10,837)	
Ice Cream	\$ 270,000	\$ 241,263	\$ 256,030	\$ 261,624	\$ (20,361)	
Prepaid Phone Card	\$ 8,000	\$ 4,789	\$ 5,465	\$ 8,144	\$ (3,355)	
Profit sharing (Debit )	\$ 8,500	\$ 11,062	\$ 11,062	\$ 14,194	\$ (3,132)	
Weston Bakery	\$ 1,500	\$ 926	\$ 1,087	\$ 1,402	\$ (476)	
Yum Yum	\$ 6,500	\$ 2,816	\$ 2,816	\$ 6,665	\$ (3,849)	
Nuts	\$ 5,000	\$ 4,203	\$ 4,325	\$ 4,873	\$ (670)	
Rebate 계	\$ 587,500	\$ 503,453	\$ 508,870	\$ 585,793	\$ (82,340)	
프로그램						
POS System	\$ 30,000	\$ 19,283	\$ 20,428	\$ 21,095	\$ (1,812)	
POS 유지 보수비	\$ 22,000	\$ 19,700	\$ 19,739	\$ 10,080	\$ 9,620	
BDF		\$ 5,000	\$ 5,000	\$ -	\$ 5,000	
상품판매	\$ 52,000	\$ 16,698	\$ 16,020	\$ 24,954	\$ (8,256)	
리베이트	\$ 100,000	\$ 69,530	\$ 76,044	\$ 85,981	\$ (16,451)	
프로그램스토어 계	\$ 204,000	\$ 130,211	\$ 137,231	\$ 142,110	\$ (11,899)	
행사						
골프대회	\$ 50,000	\$ 48,690	\$ 69,610	\$ 47,320	\$ 1,370	
Trade Show	\$ 50,000	\$ -	\$ 35,605	\$ 50,640	\$ (50,640)	
여성의밤			\$ 12,534	\$ -	\$ -	
행사 계	\$ 100,000	\$ 48,690	\$ 117,749	\$ 97,960	\$ (49,270)	
사업						
신규사업(YENO)	\$ 35,000	\$ 8,034	\$ 16,302	\$ 32,336	\$ (24,302)	
실험뉴스 광고비	\$ 100,000	\$ 80,144	\$ 96,021	\$ 96,535	\$ (16,391)	
Food Handler	\$ 5,000	\$ 84	\$ 84	\$ 6,141	\$ (6,057)	
임대료	\$ 102,900	\$ 86,838	\$ 77,175	\$ 102,900	\$ (16,062)	
Property Tax(Mobile)	\$ 24,500	\$ 14,563	\$ 18,321	\$ 24,337	\$ (9,774)	
장학금	\$ 18,000	\$ 10,000	\$ 14,348	\$ 18,000	\$ (8,000)	
Election Fund				\$ 6,000	\$ (6,000)	
이자	\$ 7,000	\$ 67,934	\$ 48,083	\$ 7,157	\$ 60,777	
사업 계	\$ 292,400	\$ 267,597	\$ 270,334	\$ 293,406	\$ (25,809)	
기타						
Member's support		\$ 6,676	\$ 15,356	\$ 33,951	\$ (27,275)	
Associate membership due		\$ 69,500	\$ 69,500		\$ 69,500	
Unclaimed Rebate	\$ 49,000	\$ 49,394	\$ -	\$ 71,270	\$ (21,876)	
BDF FROM SUPPLIERS	\$ 150,000	\$ 169,529	\$ 178,009	\$ 181,345	\$ (11,816)	
FUND FROM CTMC	\$ 65,000	\$ 15,000	\$ -	\$ 65,000	\$ (50,000)	
PATTISON	\$ 6,000	\$ -	\$ -	\$ 10,342	\$ (10,342)	
REFUND FROM LAWYER		\$ (1,967)		\$ 5,000	\$ (6,967)	
OTHER		\$ 33	\$ 33	\$ 658	\$ (625)	
기타 계	\$ 270,000	\$ 308,165	\$ 262,898	\$ 367,566	\$ (59,401)	
수입 계	\$1,476,900	\$1,278,337	\$1,317,303	\$1,508,689	\$ (230,352)	



## 2 2017~2018 회계연도 수입.지출 결산(지출)

2017~2018 회계연도 수입.지출 결산(Accrual Basis)						
(2017년 9월 1일 ~ 2018년 8월 31일)						
지출 항목	2018 예산	2018 결산		2017 결산	전년대비 (A-B)	비고
		Accrual(A)	Cash Basis	Accrual(B)		
행정 및 관리 비	인건비	\$ 300,000	\$ 303,806	\$ 303,806	\$ 257,263	\$ 46,543
	건물관리비	\$ 10,000	\$ 465	\$ 465	\$ 5,500	\$ (5,035)
	사무비	\$ 60,000	\$ 39,833	\$ 49,319	\$ 59,954	\$ (20,121)
	Foreign Exchange		\$ -	\$ -	\$ (35)	\$ 35
	통신비	\$ 7,000	\$ 7,265	\$ 7,738	\$ 7,100	\$ 165
	Employee Benefit		\$ 20,753	\$ 20,753	\$ 17,471	\$ 3,282
	세금 및 보험	\$ 53,000	\$ 49,434	\$ 31,425	\$ 52,699	\$ (3,265)
	차량 및 출장	\$ 50,000	\$ 37,307	\$ 37,502	\$ 51,239	\$ (13,932)
	Professional Fee	\$ 30,000	\$ 14,332	\$ 14,332	\$ 36,602	\$ (22,270)
	은행수수료	\$ 3,000	\$ 3,001	\$ 3,001	\$ 2,835	\$ 166
	임차료	\$ 41,000	\$ 40,860	\$ 40,860	\$ 40,860	\$ -
	투표비	\$ 4,000	\$ 3,807	\$ 6,305	\$ 6,456	\$ (2,649)
	Bad Debt		\$ 3,207		\$ 29,396	\$ (26,189)
	홍보 및 기타	\$ 1,000	\$ 600	\$ 600	\$ 686	\$ (86)
<b>행정및 관리비 계</b>	<b>\$ 559,000</b>	<b>\$ 524,670</b>	<b>\$ 516,106</b>	<b>\$ 568,026</b>	<b>\$ (43,356)</b>	
회의 비	정.임시총회	\$ 10,000	\$ 8,835	\$ 8,835	\$ 11,714	\$ (2,879)
	이사회 회의비	\$ 10,000	\$ 5,264	\$ 6,092	\$ 10,993	\$ (5,729)
	지구협회장및 임원회의비	\$ 5,000	\$ 1,972	\$ 1,972	\$ 5,114	\$ (3,142)
	이사장 활동비	\$ 8,000	\$ 4,782	\$ 1,749	\$ 3,154	\$ 4,828
	<b>회의비 계</b>	<b>\$ 33,000</b>	<b>\$ 20,853</b>	<b>\$ 18,648</b>	<b>\$ 30,975</b>	<b>\$ (10,122)</b>
집행 부 활동 비	회장 활동비	\$ 16,000	\$ 8,866	\$ 10,107	\$ 13,404	\$ (4,538)
	부회장 업무추진비	\$ 16,000	\$ 4,375	\$ 4,375	\$ 14,895	\$ (10,520)
	대외 활동비	\$ 4,000	\$ 3,435	\$ 3,436	\$ 3,161	\$ 274
	<b>집행부 활동비 계</b>	<b>\$ 36,000</b>	<b>\$ 16,676</b>	<b>\$ 17,918</b>	<b>\$ 31,460</b>	<b>\$ (4,784)</b>
행사	골프대회	\$ 50,000	\$ 45,785	\$ 45,785	\$ 47,753	\$ (1,968)
	Trade Show	\$ 50,000	\$ -	\$ 150	\$ 46,409	\$ (46,409)
	여성의 밤				\$ -	\$ -
	<b>행사 계</b>	<b>\$ 100,000</b>	<b>\$ 45,785</b>	<b>\$ 45,935</b>	<b>\$ 94,162</b>	<b>\$ (48,377)</b>
리베 이트	RDA	\$ 35,000	\$ 33,783	\$ 29,239	\$ 60,918	\$ (27,135)
	Chips (FLC/HD)	\$ 145,000	\$ 136,798	\$ 87,718	\$ 145,765	\$ (8,967)
	Magazine Co-op	\$ 10,000	\$ 12,795	\$ 9,541	\$ 12,910	\$ (115)
	Milk	\$ 35,000	\$ 26,147	\$ 18,651	\$ 35,406	\$ (9,259)
	Ice Cream	\$ 130,000	\$ 122,980	\$ 77,075	\$ 132,227	\$ (9,247)
	Prepaid Phone Card	\$ 6,500	\$ 4,450	\$ 3,506	\$ 6,620	\$ (2,170)
	Weston Bakery	\$ 1,800	\$ (161)	\$ -	\$ 1,807	\$ (1,968)
	Nuts 및 기타	\$ 1,500	\$ 1,053	\$ 370	\$ 1,591	\$ (538)
	<b>리베이트 계</b>	<b>\$ 364,800</b>	<b>\$ 337,845</b>	<b>\$ 226,100</b>	<b>\$ 397,244</b>	<b>\$ (59,399)</b>
RDA	RDA Commission	\$ 800	\$ -	\$ -	\$ 832	\$ (832)
프로 그램 스토 어	POS System	\$ 20,000	\$ 23,160	\$ 34,441	\$ 27,965	\$ (4,805)
	POS 관리비원가	\$ 24,000	\$ 15,032	\$ 23,160	\$ 24,000	\$ (8,968)
	기타 비용					\$ -
	상품판매원가	\$ 40,000	\$ 16,508	\$ 75,269	\$ 18,686	\$ (2,178)
	<b>리베이트</b>	<b>\$ 75,000</b>	<b>\$ 67,534</b>	<b>\$ 15,812</b>	<b>\$ 69,601</b>	<b>\$ (2,067)</b>
<b>프로그램스토어 계</b>	<b>\$ 159,000</b>	<b>\$ 122,234</b>	<b>\$ 148,682</b>	<b>\$ 140,252</b>	<b>\$ (18,018)</b>	
사업	실험 뉴스제작비	\$ 50,000	\$ 53,970	\$ 55,938	\$ 56,257	\$ (2,287)
	대정부 사업비	\$ 5,000	\$ -	\$ -	\$ 287	\$ (287)
	신규사업비	\$ 17,000	\$ 10,233	\$ 15,749	\$ 35,402	\$ (25,169)
	<b>사업 계</b>	<b>\$ 72,000</b>	<b>\$ 64,203</b>	<b>\$ 71,687</b>	<b>\$ 91,946</b>	<b>\$ (27,743)</b>
회원 및 지역 사회	회원지원비	\$ 70,000	\$ 57,881	\$ 58,231	\$ 64,199	\$ (6,318)
	복리 후생비	\$ 5,000	\$ 4,000	\$ 4,000	\$ 4,100	\$ (100)
	Food Handler	\$ 5,000	\$ 40	\$ 40	\$ 1,045	\$ (1,005)
	장학금	\$ 15,000	\$ 9,699	\$ 9,699	\$ 14,547	\$ (4,848)
	지역사회 보조비	\$ 53,000	\$ 52,479	\$ 52,479	\$ 2,039	\$ 50,440
	<b>회원및 지역사회 계</b>	<b>\$ 148,000</b>	<b>\$ 124,099</b>	<b>\$ 124,449</b>	<b>\$ 85,930</b>	<b>\$ 38,169</b>
감가상각비	\$ 20,000	\$ 11,750		\$ 16,525	\$ (4,775)	
예비비	\$ 34,300			\$ -	\$ -	
<b>지출계</b>	<b>\$ 1,526,900</b>	<b>\$ 1,268,115</b>	<b>\$ 1,169,525</b>	<b>\$ 1,457,352</b>	<b>\$ (189,237)</b>	

### 3 2017~2018 회계연도 수입.지출 예산(수입)

2018~2019 회계연도 수입.지출 예산(Accrual Basis)								
(2018년 9월 1일 ~ 2019년 8월 31일)								
수입 항목	2018 예산	2018 결산		2017결산	2019 예산	전년대비	비고	
	(A)	Accrual	Cash Basis	Accrual	B	(B-A)		
회비	\$ 23,000	\$ 20,221	\$ 20,221	\$ 21,854	\$ 21,000	-\$2,000		
리베이트	RDA	\$ 50,000	\$ 13,884	\$ 6,882	\$ 50,276	\$ 15,000	-\$35,000	
	Chips	\$ 185,000	\$ 172,378	\$ 174,458	\$ 182,935	\$ 175,000	-\$10,000	
	Candy				\$ -		\$0	
	Magazine Co-Op Fund	\$ 13,000	\$ 22,418	\$ 14,355	\$ 15,129	\$ 15,000	\$2,000	
	Milk	\$ 40,000	\$ 29,714	\$ 32,390	\$ 40,551	\$ 30,000	-\$10,000	
	Ice Cream	\$ 270,000	\$ 241,263	\$ 256,030	\$ 261,624	\$ 255,000	-\$15,000	
	Prepaid Phone Card	\$ 8,000	\$ 4,789	\$ 5,465	\$ 8,144	\$ 5,000	-\$3,000	
	Profit sharing (Debit )	\$ 8,500	\$ 11,062	\$ 11,062	\$ 14,194	\$ 10,000	\$1,500	
	Weston Bakery	\$ 1,500	\$ 926	\$ 1,087	\$ 1,402	\$ 1,000	-\$500	
	Yum Yum	\$ 6,500	\$ 2,816	\$ 2,816	\$ 6,665	\$ 3,000	-\$3,500	
	Nuts	\$ 5,000	\$ 4,203	\$ 4,325	\$ 4,873	\$ 5,000	\$0	
<b>Rebate 계</b>	<b>\$ 587,500</b>	<b>\$ 503,453</b>	<b>\$ 508,870</b>	<b>\$ 585,793</b>	<b>\$ 514,000</b>	<b>-\$73,500</b>		
프로그램 스토어	POS System	\$ 30,000	\$ 19,283	\$ 20,428	\$ 21,095	\$ 30,000	\$0	
	POS 유지 보수비	\$ 22,000	\$ 19,700	\$ 19,739	\$ 10,080	\$ 17,500	-\$4,500	
	BDF		\$ 5,000	\$ 5,000	\$ -	\$ 5,000	\$5,000	
	상품판매	\$ 52,000	\$ 16,698	\$ 16,020	\$ 24,954	\$ 30,000	-\$22,000	
	리베이트	\$ 100,000	\$ 69,530	\$ 76,044	\$ 85,981	\$ 90,000	-\$10,000	
	<b>프로그램스토어 계</b>	<b>\$ 204,000</b>	<b>\$ 130,211</b>	<b>\$ 137,231</b>	<b>\$ 142,110</b>	<b>\$ 172,500</b>	<b>-\$31,500</b>	
행사	골프대회	\$ 50,000	\$ 48,690	\$ 69,610	\$ 47,320	\$ 55,000	\$5,000	
	Trade Show	\$ 50,000	\$ -	\$ 35,605	\$ 50,640	\$ -	-\$50,000	
	여성의밤			\$ 12,534	\$ -		\$0	
	<b>행사 계</b>	<b>\$ 100,000</b>	<b>\$ 48,690</b>	<b>\$ 117,749</b>	<b>\$ 97,960</b>	<b>\$ 55,000</b>	<b>-\$45,000</b>	
사업 및 기타	신규사업 및 YENO	\$ 35,000	\$ 8,034	\$ 16,302	\$ 32,336	\$ 40,000	\$5,000	
	실험뉴스 광고비	\$ 100,000	\$ 80,144	\$ 96,021	\$ 96,535	\$ 110,000	\$10,000	
	Food Handler	\$ 5,000	\$ 84	\$ 84	\$ 6,141	\$ -	-\$5,000	
	임대료	\$ 102,900	\$ 86,838	\$ 77,175	\$ 102,900	\$ -	-\$102,900	
	Property Tax(Mobile)	\$ 24,500	\$ 14,563	\$ 18,321	\$ 24,337	\$ -	-\$24,500	
	장학금	\$ 18,000	\$ 10,000	\$ 14,348	\$ 18,000	\$ 10,000	-\$8,000	
	Election Fund				\$ 6,000		\$0	
	이자	\$ 7,000	\$ 67,934	\$ 48,083	\$ 7,157	\$ 20,000	\$13,000	
	<b>사업 계</b>	<b>\$ 292,400</b>	<b>\$ 267,597</b>	<b>\$ 270,334</b>	<b>\$ 293,406</b>	<b>\$ 180,000</b>	<b>-\$112,400</b>	
	Member's support		\$ 6,676	\$ 15,356	\$ 33,951	\$ 7,000	\$7,000	
	Associate membership Due		\$ 69,500	\$ 69,500		\$ 70,000	\$70,000	
	Unclaimed Rebate	\$ 49,000	\$ 49,394	\$ -	\$ 71,270	\$ 69,000	\$20,000	
	BDF FROM SUPPLIERS	\$ 150,000	\$ 169,529	\$ 178,009	\$ 181,345	\$ 160,000	\$10,000	
	Special Projecct FROM CTMC	\$ 65,000	\$ 15,000	\$ -	\$ 65,000	\$ 15,000	-\$50,000	
	PATTISON	\$ 6,000	\$ -	\$ -	\$ 10,342	\$ -	-\$6,000	
	REFUND FROM LAWYER		\$ (1,967)		\$ 5,000	\$ -	\$0	
	OTHER		\$ 33	\$ 33	\$ 658	\$ -	\$0	
<b>기타 계</b>	<b>\$ 270,000</b>	<b>\$ 308,165</b>	<b>\$ 262,898</b>	<b>\$ 367,566</b>	<b>\$ 321,000</b>	<b>\$51,000</b>		
<b>수입 계</b>	<b>\$1,476,900</b>	<b>\$1,278,337</b>	<b>\$1,317,303</b>	<b>\$1,508,689</b>	<b>\$ 1,263,500</b>	<b>-\$213,400.00</b>		

# 4 2017~2018 회계연도 수입.지출 예산(지출)

2018~2019 회계연도 수입.지출 예산(Accrual Basis)							
(2018년 9월 1일 ~ 2019년 8월 31일)							
지출 항목	2018 예산	2018 결산		2017 결산	2019 예산	전년대비	비고
	(A)	Accrual	Cash Basis	Accrual	(B)	(B-A)	
행정 관리비	인건비	\$ 300,000	\$ 303,806	\$ 303,806	\$ 257,263	\$ 285,000	-\$ 15,000
	건물관리비	\$ 10,000	\$ 465	\$ 465	\$ 5,500	\$ -	-\$ 10,000
	사무비	\$ 60,000	\$ 39,833	\$ 49,319	\$ 59,954	\$ 50,000	-\$ 10,000
	Foreign Exchange		\$ -	\$ -	\$ (35)	\$ -	\$ -
	통신비	\$ 7,000	\$ 7,265	\$ 7,738	\$ 7,100	\$ 6,500	-\$ 500
	Employee Benefit		\$ 20,753	\$ 20,753	\$ 17,471	\$ 15,000	\$ 15,000
	세금 및 보험	\$ 53,000	\$ 49,434	\$ 31,425	\$ 52,699	\$ 30,000	-\$ 23,000
	차량 및 출장	\$ 50,000	\$ 37,307	\$ 37,502	\$ 51,239	\$ 45,000	-\$ 5,000
	Professional Fee	\$ 30,000	\$ 14,332	\$ 14,332	\$ 36,602	\$ 20,000	-\$ 10,000
	은행수수료	\$ 3,000	\$ 3,001	\$ 3,001	\$ 2,835	\$ 3,000	\$ -
	임차료	\$ 41,000	\$ 40,860	\$ 40,860	\$ 40,860	\$ 41,000	\$ -
	투표비	\$ 4,000	\$ 3,807	\$ 6,305	\$ 6,456	\$ 2,000	-\$ 2,000
	Bad Debt		\$ 3,207		\$ 29,396	\$ 3,000	\$ 3,000
	홍보 및 기타	\$ 1,000	\$ 600	\$ 600	\$ 686	\$ 1,000	\$ -
<b>행정및 관리비 계</b>	<b>\$ 559,000</b>	<b>\$ 524,670</b>	<b>\$ 516,106</b>	<b>\$ 568,026</b>	<b>\$ 501,500</b>	<b>-\$ 57,500</b>	
회의비	정.임시총회	\$ 10,000	\$ 8,835	\$ 8,835	\$ 11,714	\$ 10,000	\$ -
	이사회 회의비	\$ 10,000	\$ 5,264	\$ 6,092	\$ 10,993	\$ 8,000	-\$ 2,000
	지구협회장및 임원회의비	\$ 5,000	\$ 1,972	\$ 1,972	\$ 5,114	\$ 4,000	-\$ 1,000
	이사장 활동비	\$ 8,000	\$ 4,782	\$ 1,749	\$ 3,154	\$ 8,000	\$ -
<b>회의비 계</b>	<b>\$ 33,000</b>	<b>\$ 20,853</b>	<b>\$ 18,648</b>	<b>\$ 30,975</b>	<b>\$ 30,000</b>	<b>-\$ 3,000</b>	
집행부 활동비	회장 활동비	\$ 16,000	\$ 8,866	\$ 10,107	\$ 13,404	\$ 16,000	\$ -
	부회장 업무추진비	\$ 16,000	\$ 4,375	\$ 4,375	\$ 14,895	\$ 8,000	-\$ 8,000
	대외 활동비	\$ 4,000	\$ 3,435	\$ 3,436	\$ 3,161	\$ 4,000	\$ -
<b>집행부 활동비 계</b>	<b>\$ 36,000</b>	<b>\$ 16,676</b>	<b>\$ 17,918</b>	<b>\$ 31,460</b>	<b>\$ 28,000</b>	<b>-\$ 8,000</b>	
행사	골프대회	\$ 50,000	\$ 45,785	\$ 45,785	\$ 47,753	\$ 45,000	-\$ 5,000
	Trade Show	\$ 50,000	\$ -	\$ 150	\$ 46,409		-\$ 50,000
	여성의 밤				\$ -		\$ -
<b>행사 계</b>	<b>\$ 100,000</b>	<b>\$ 45,785</b>	<b>\$ 45,935</b>	<b>\$ 94,162</b>	<b>\$ 45,000</b>	<b>-\$ 55,000</b>	
리베이트	RDA	\$ 35,000	\$ 33,783	\$ 29,239	\$ 60,918	\$ 15,000	-\$ 20,000
	Chips (FLC/HD)	\$ 145,000	\$ 136,798	\$ 87,718	\$ 145,765	\$ 135,000	-\$ 10,000
	Magazine Co-op	\$ 10,000	\$ 12,795	\$ 9,541	\$ 12,910	\$ 10,000	\$ -
	Milk	\$ 35,000	\$ 26,147	\$ 18,651	\$ 35,406	\$ 25,000	-\$ 10,000
	Ice Cream	\$ 130,000	\$ 122,980	\$ 77,075	\$ 132,227	\$ 130,000	\$ -
	Prepaid Phone Card	\$ 6,500	\$ 4,450	\$ 3,506	\$ 6,620	\$ 5,000	-\$ 1,500
	Weston Bakery	\$ 1,800	\$ (161)	\$ -	\$ 1,807	\$ 500	-\$ 1,300
	Nuts 및 기타	\$ 1,500	\$ 1,053	\$ 370	\$ 1,591	\$ 1,000	-\$ 500
	<b>리베이트 계</b>	<b>\$ 364,800</b>	<b>\$ 337,845</b>	<b>\$ 226,100</b>	<b>\$ 397,244</b>	<b>\$ 321,500</b>	<b>-\$ 43,300</b>
RDA	RDA Commission	\$ 800	\$ -	\$ -	\$ 832	\$ 1,000	\$ 200
프로 그램 스토 어	POS System	\$ 20,000	\$ 23,160	\$ 34,441	\$ 27,965	\$ 30,000	\$ 10,000
	POS 관리비원가	\$ 24,000	\$ 15,032	\$ 23,160	\$ 24,000	\$ 15,000	-\$ 9,000
	기타 비용						\$ -
	상품판매원가	\$ 40,000	\$ 16,508	\$ 75,269	\$ 18,686	\$ 24,000	-\$ 16,000
	리베이트	\$ 75,000	\$ 67,534	\$ 15,812	\$ 69,601	\$ 87,500	\$ 12,500
<b>프로그램스토어 계</b>	<b>\$ 159,000</b>	<b>\$ 122,234</b>	<b>\$ 148,682</b>	<b>\$ 140,252</b>	<b>\$ 156,500</b>	<b>-\$ 2,500</b>	
사업	실험 뉴스제작비	\$ 50,000	\$ 53,970	\$ 55,938	\$ 56,257	\$ 50,000	\$ -
	대정부 사업비	\$ 5,000	\$ -	\$ -	\$ 287	\$ 5,000	\$ -
	신규사업비	\$ 17,000	\$ 10,233	\$ 15,749	\$ 35,402	\$ 30,000	\$ 13,000
<b>사업 계</b>	<b>\$ 72,000</b>	<b>\$ 64,203</b>	<b>\$ 71,687</b>	<b>\$ 91,946</b>	<b>\$ 85,000</b>	<b>\$ 13,000</b>	
회원 및 지역 사회	회원지원비	\$ 70,000	\$ 57,881	\$ 58,231	\$ 64,199	\$ 57,000	-\$ 13,000
	복리 후생비	\$ 5,000	\$ 4,000	\$ 4,000	\$ 4,100	\$ 5,000	\$ -
	Food Handler	\$ 5,000	\$ 40	\$ 40	\$ 1,045	\$ -	-\$ 5,000
	장학금	\$ 15,000	\$ 9,699	\$ 9,699	\$ 14,547	\$ 10,000	-\$ 5,000
	지역사회 보조비	\$ 53,000	\$ 52,479	\$ 52,479	\$ 2,039	\$ 3,000	-\$ 50,000
<b>회원및 지역사회 계</b>	<b>\$ 148,000</b>	<b>\$ 124,099</b>	<b>\$ 124,449</b>	<b>\$ 85,930</b>	<b>\$ 75,000</b>	<b>-\$ 73,000</b>	
감가상각비	\$ 20,000	\$ 11,750		\$ 16,525	\$ 10,000	-\$ 10,000	
예비비	\$ 34,300				\$ 10,000	-\$ 24,300	
<b>지출계</b>	<b>\$ 1,526,900</b>	<b>\$ 1,268,115</b>	<b>\$ 1,169,525</b>	<b>\$ 1,457,352</b>	<b>\$ 1,263,500</b>	<b>-\$ 263,400</b>	

## 정관개정안 주요 내용 요약

현행	개정
부칙 6 항 : 기존 정회원의 자격은 회비 납부 만기일을 기준으로 자동 소멸된다. (삭제)	4 조 5 항 : 회원 자격의 종료는 업소 매각 시 소유권 이전일을 기준으로 하고 폐업 시 영업 마감일 기준으로 한다.
16 조 1 항 나 : 부회장 2 명	1 명으로 축소. 관련 불필요한 조항 삭제
20 조 4 항 : 부이사장 2 명	1 명으로 축소. 관련 불필요한 조항 삭제
20 조 1 항 : 본회 이사는 39 명을 초과하지 않는다. 2 항 : 이사는 매 2 년마다 실시되는 본부 협회 정·부 회장 선거와 동시에 선출되는 회원 직선 12 명, 본회 회장 단 3 명, 감사위원 3 명, 각 지구협회장으로 구성한다.	1 항 : 본회 이사는 31 명을 초과하지 않는다. 2 항 : 이사는 매 2 년마다 실시되는 본부 협회 정·부 회장 선거에서 선출되는 회장단 2 명, 지구협의회에서 추천해 총회에서 인준한 이사 6 명과 감사 3 명, 그리고 지구협회장으로 구성하며 추천 이사와 감사는 각 지구협의회에 이사 2 명, 감사 1 명씩을 배정한다.  (직선 이사와 감사는 폐지되며 이에 따른 불필요한 관련 조항은 삭제하거나 수정함)
28 조 1 항 선거 관리 위원회는 이사 중 에서 7 명을 선출 하여 구성하며 위원장은 위원회에서 선출한다.	28 조 1 항 규정은 유지하며 28 조 1 항 가.로 분류하고 28 조 1 항 나.를 신설해 다음 내용을 추가함. "선거관리위원이 4 명 이하인 경우 이사회에서 부족한 인원을 보선한다"
31 조 : 본 회가 사업 및 기타를 위하여 \$2,000 이상의 채무를 져야 할 경우에는 이사회 의 동 의를 얻어야 한다"	본 회가 당해 회계연도 예산 에 없거나, 책정 된 항목 예산 이라 하더라도 \$10,000 이상을 초과 집행할 상황이 발생하는 경우에는 이사회 동의를 득해야 한다.
총회 특별결의 : 관련 규정 없음	부칙 13 항 신설 총회의 특별결의가 필요한 경우는 이사회 내규 에서 정한다.
이해상충 : 관련 규정없음	부칙 14 항 신설 이해상충에 관한 사항은 이사회 내규에서 정한다.

# OKBA 지구협 회장 전화번호

## - 광역토론토 지구협회 -

- Etobicoke**  
회장 이두승 (416) 895 - 1277
- New Market**  
회장 금동진 (905) 836 - 6429
- North York**  
회장 김정렬 (416) 665 - 6709
- Peel**  
회장 이수봉 (905) 813 - 1333
- Richmond Hill**  
회장 김대용 (905) 471 - 8079
- Scarborough**  
회장 엄종호 (416) 759 - 4503
- Toronto East** GTA 지구협의회 의장 겸임  
회장 김종범 (416) 363 - 9404
- Toronto West**  
회장 김재숙 (416) 975 - 0365
- Weston & York**  
회장 조용상 (416) 604 - 3116

## - 남서부 지구협회 -

- Brant County**  
회장 김중학 (519) 756 - 0099
- Halton & Hamilton**  
회장 장은홍 (905) 679 - 4812
- London** 남서부 지구협의회 의장 겸임  
회장 오세정 (519) 432 - 6672
- Niagara Falls**  
회장 김흥기 (905) 354 - 1313
- Waterloo**  
회장 최상경 (519) 579 - 8130
- Windsor**  
회장 이응학 (519) 734 - 7111

## - 동북부 지구협회 -

- Durham**  
회장 이현식 (905) 579 - 2500
- Huronia**  
회장 진재원 (705) 487 - 2005
- Kingston**  
회장 이강정 (613) 967 - 9998
- Owen Sound**  
회장 허창훈 (519) 323 - 4311
- Peterborough**  
회장 홍성훈 (705) 652 - 6323

www.okba.net

온라인을 통해 더 빠르고 정확한 정보를 얻을 수 있습니다.

The screenshot displays the OKBA website interface. At the top, it features the OKBA logo and the text 'OKBA 온타리오 한인사업인협회' (Ontario Korean Businessmen's Association). Below this, there are navigation tabs for '공지사항' (Notice), '실협뉴스' (Member News), '게시판' (Forum), '실협뉴스PDF 보기' (View PDF), 'KBA협동조합 스페셜' (Special), and 'KBA협동조합 공동구매' (Joint Purchase). A central banner promotes 'OKBA와 친구해요!' (Be Friends with OKBA!) with a '카카오톡플러스 친구 OPEN' (KakaoTalk Plus Friend Open) button. Below the banner, there are several advertisements for services like 'AVANTIS', 'Nestle', 'Frito Lay Special', 'Merchant Services', 'OKBA PROGRAM STORE', 'Moneris', and 'SOS SAVE OUR STORES'. A table lists various member benefits and programs, including 'Convenience U & CARWACS', 'Nestle Ice Cream Exc.', 'Weston Bakerys', 'TD Merchant Services', 'OKBA Exclusive Deal', and 'SOS SAVE OUR STORES'. The bottom of the page includes contact information for the West Mall office: '175 THE WEST MALL, ETOBICOKE Ontario M9C 1C2' and phone numbers '(416) 789-7891' and '(416) 789-7834'. There is also a '상담전화' (Consultation Phone) number: '1.866.789.7892'.



# OKBA PROGRAM STORE

컨비니언스의 미래

- 독립편의점 네트워크 구성 중점
- 프로그램 스토어 전담팀 운영
- 가입 업소 직접 방문
- 문제점 및 업소운영에 대한 상담
- 각 업소에 맞는 운영안 제시
- POS 시스템의 운영으로 자료 축적을 통한 공급,유통 환경 개선





## ■ 협동조합

협동조합 사무실 ----- (416) 789-7544  
 169 The West Mall, Etobicoke  
 협동조합 웨스트몰지점 ----- (416) 867-1444  
 169-175 The West Mall, Etobicoke

## ■ 담배회사 및 관련업체

Imperial Tobacco Canada ----- (800) 379-7629  
 JTI MacDonald Corp ----- (800) 268-2068  
 Rothmans Benson & Hedges ----- (800) 387-8555  
 Kretek ----- (905) 625-1169  
 House of Horvath Inc. ----- (416) 534-4254  
 Scandinavian Tobacco ----- (866) 837-1807  
 Casa Cubana ----- (514) 737-0066  
 GVA Canada Inc ----- (416) 573-8085  
 National Smokeless Tobacco Co. ----- (519) 208-5138  
 Bic Inc ----- (416) 742-9173  
 Nibo Group Inc. ----- (905) 479-0022

## ■ 복권관련

AGCO (복권 판매 라이선스 관련) ----- (416) 326-8700  
 (800) 522-2876  
 Fax (416) 326-5555  
 OLG ----- (800) 387-0104

## ■ 음료

Coca Cola Bottling Company ----- (800) 241-2653  
 Pepsi Bottling Corp. ----- (905) 568-7909  
 (800) 387-8400  
 Nestle Waters Canada ----- (519) 763-9462  
 Lassonde ----- (905) 791-5300

## ■ 우유

SAPUTO(Neilson Dairy) ----- (800) 663-4724  
 Parmalat ----- (905) 829-0555  
 Sealtest / Natrel ----- (416) 442-2300

## ■ 스낵

Frito Lay Canada ----- (905) 460-2414  
 Old Dutch Foods Ltd. ----- (800) 387-2273  
 Krispy Kernels ----- (800) 461-7337  
 South Cove ----- (905) 829-3666

## ■ 초코렛 / 캔디

Nestle Chocolate ----- (800) 500-5634  
 Mars Canada Inc ----- (800) 565-0147  
 Hershey Canada Inc. ----- (800) 268-1304  
 Mondelez(Cadbury/Christie) ----- (855) 535-5648  
 Wrigley Canada ----- (416) 442-3298

## ■ 아이스크림

Nestle Ice Cream ----- (905) 458-3600  
 Ontario (800) 500-5634  
 Unilever Canada Inc ----- (866) 888-2775  
 Fruti Distributing ----- (866) 663-3231

## ■ ATM / Debit

TD Merchant Services ----- (888) 663-6634  
 Touch Cash ----- 1- (866) 391-3950  
 Moneris Solutions ----- 1- (877) 789-5335  
 1 Solution ----- 1- (888) 554-7355

## ■ 잡지

Metro News ----- (416) 285-2050  
 News Group ----- (905) 681-1113

## ■ 법률관련

변호사 이영동 ----- (905) 272-4339  
 변호사 박재현 ----- (905) 527-0202  
 Best Defence (아담 유) ----- (416) 739-8887

## ■ 금융 / 회계 / 재정 / 보험

Bank of Canada(위조지폐 관련문의) ----- (888) 513-8212  
 신한은행 ----- (416) 250-3550  
 외환은행 ----- (416) 222-5200  
 TD한인금융센터 ----- (416) 250-5855 (손흥호 ex 231)  
 이방록 회계사 ----- (416) 221-2009  
 오중찬 보험 ----- (416) 602-7083  
 최창근 모기지 ----- (647) 928-7313  
 이은진 회계사 ----- (416) 802-3870

## ■ 언론사

한국일보 ----- (416) 787-1111  
 중앙일보 ----- (416) 736-0736  
 Globe and Mail ----- (800) 387-5400  
 National Post ----- (416) 383-2500  
 Toronto Star ----- (416) 367-4500  
 Toronto Sun ----- (800) 668-0786

## ■ 장비 설치 수리

종합캐쉬레지스터 ----- (416) 622-2255  
 프로캐쉬레지스터 ----- (416) 804-4075  
 Cool Air Cleaning ----- (416) 224-0020  
 Hi Cool Tech ----- (416) 909-7114

## ■ 기타

Kocom ----- (416) 769-3532  
 DSC Digital System ----- (416) 255-6549  
 Label & Bag Depot ----- (416) 432-2937  
 Ubix Communications ----- (416) 492-6022 (Ex.221)  
 David Health International ----- (647) 726-1010  
 허바헬스 ----- (416) 435-5754  
 365 Wholesale ----- (416) 931-9002  
 Butterfly Fashion ----- (416) 785-5999  
 The Best Inventory Service ----- (905) 359-8560  
 원도매상 ----- (416) 661-6664

# 달콤한 휴식

신제품

- 초콜릿 브랜드 1위
- KIT KAT, 해당 업계의 선두를 차지하며 14% 성장\*
- 3가지 맛 출시



자세한 내용은  
도매업자에게  
문의하세요!



## 버블에서 ...느껴지는... 마성의 맛

- 시장 진출 기회 증대
- 더욱 세련된 모양
- 속 안을 가득 메우는 트러플

\*Nielsen TL KIT KIT L12W p/e 2015년 12월 12일  
상표 소유 / PROPRIÉTAIRE DES MARQUES: SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A., VEVEY, SWITZERLAND / SUISSE.  
라이선스 소유자 / LICENCIÉ: NESTLÉ CANADA INC., NORTH YORK, ON M2N 6S8.



# 2018.10.7~2018.11.3

Frito Lay Canada에서는 2018년 10월 7일부터 2018년 11월 3일까지 클럽 골드 회원, 플래티넘 회원, 다이아몬드 회원에게 스페셜을 실시하오니 방문하는 판매 담당자 또는 드라이버에게 문의하세요. 4주 한정기간 동안 프로모션이 있으니 적극 활용해 주시기 바랍니다.

\*아래 스페셜 상품들은 OKBA프로그램 스토어에도 적용됩니다.



## Doritos XL

Club Gold  
Club Platinum  
Club Diamond

2/\$7



## Cheetos XL

Club Gold  
Club Platinum  
Club Diamond

2/\$7



## Single Serve

Doritos & Mountain Dew 591ml

Club Diamond

2/\$3



- 최소 주문량 \$50
- 다양한 제품 오더 가능 (Single Serve, Take Home, Convenience Food, etc)
- 직접 재고 관리 가능
- 필요할 때마다 주문 가능 (무료 배달/주문 후 이틀안에 배달 완료)
- 충분한 유효기간 (창고에서 직접 포장)
- Single Serve는 Snack to you를 통해 주문 가능합니다.

Online at [snackstoyoucanada.ca](http://snackstoyoucanada.ca) or Phone 1-866-404-8881